

ISSN 1852 -4915

ANTI Obras



ANTI, OBRAS, Volumen 18, Octubre 2025



Colección Obras

*La feria campesina de Carhuaz (Áncash).
Imágenes y sentidos en un mercado popular de los
Andes Norcentrales del Perú*

© CIP - Centro de Investigaciones Precolombinas

Portada: Pobladora de Hualcán, Carhuaz (Perú).

Contraportada: Vendedor del norte peruano en la feria de Carhuaz.

Fotografías: © Arql. Jorge Gamboa Velásquez

revista.anti.cip@gmail.com

Anti, Obras, Número 18, Octubre 2025

Publicación digital: <https://www.cipargentina.org/>



ANTI Colección Obras está dedicada a ofrecer catálogos de arte andino — amazónico de todas las épocas. Las reúne por la generosa donación de sus imágenes digitales por los artistas. Promueve el conocimiento y la apreciación estética de las mismas, así como su profundo sentido cultural latinoamericano.

La feria campesina de Carhuaz (Áncash). Imágenes y sentidos en un mercado popular de los Andes Norcentrales del Perú. Jorge Gamboa V.
Anti Obras. Vol. 18, 2025, 21,59 x 27,91, pp. 21.

ISSN 1852 — 4915.

Palabras clave: *economía popular, mercados, ruralidad, Carhuaz, sierra norcentral de Perú*.

Diseño de edición: Jorge Gamboa V. / Ana María Rocchietti

Curador: Francisco Jiménez

Se prohíbe la reproducción total o parcial sin autorización escrita por el autor de los derechos. Distribución gratuita.

ÍNDICE

5. EDITORIAL

Ana Rocchietti

6. LA FERIA CAMPESINA DE CARHUAZ (ANCASH): IMÁGENES Y SENTIDOS EN UN MERCADO DE LOS ANDES NORCENTRALES DEL PERÚ

Jorge Gamboa Velásquez

67. COMENTARIO

Alicia Lodeserto

EDITORIAL

El mundo campesino andino -que tanta atracción ha tenido para los historiadores, los antropólogos, los sociólogos y los etnógrafos- está plasmado en este artículo que exhibe un modo de vida y su estética. No se trata de una ilustración de lo arcaico sino de una investigación de la contemporaneidad, de una modernidad a la vez desgarrada y esperanzada anclada en la voluntad de desenvolver una identidad que ha durado siglos y que aspira a sobrevivir mucho más. Una alternativa conmovedora.

Ana M. Rocchietti

Directora

**LA FERIA CAMPESINA DE CARHUAZ (ANCASH):
IMÁGENES Y SENTIDOS EN UN MERCADO POPULAR DE
LOS ANDES NORCENTRALES DEL PERÚ**

**THE CARHUAZ (ANCASH) FARMERS' FAIR:
IMAGES AND MEANINGS IN A POPULAR MARKET AT
THE NORTH-CENTRAL ANDES OF PERU**

**A FEIRA DOS AGRICULTORES DE CARHUAZ (ANCASH):
IMAGENS E SIGNIFICADOS NUM MERCADO POPULAR
NOS ANDES CENTRO-NORTE DO PERU**

Arql. Jorge Gamboa Velásquez
Escuela Profesional de Arqueología
Facultad de Ciencias Sociales, UNASAM
jgamboavelasquez@yahoo.com
<https://orcid.org/0000-0001-6214-6724>



Resumen

Esta selección comentada de imágenes presenta al lector de Anti Obras el mercado campesino de la ciudad de Carhuaz, en la sierra norte peruana. La feria, como es conocida localmente, es un espacio privilegiado para observar y valorar las dinámicas de la economía rural y urbana de esa área altoandina. Se examinan distintos aspectos de este mercado, en especial su organización interna, la relación entre productores y público y el rol de la feria y sus actividades en la construcción identitaria. Una faceta adicional gira en torno a la estética campesina, concebida como forma ideal de presentación y pulcritud, en particular aquella reflejada en la presentación de las mujeres a cargo de gran parte del movimiento económico dentro de la feria.

Palabras clave: Economía popular; mercados; ruralidad; Carhuaz; sierra de Perú.

Abstract

This article presents to the reader of Anti Obras a visual dossier focused on the campesino market of Carhuaz at the northern highlands of Peru. The “feria”, as it is known locally, is a privileged space for observing and assessing the dynamics of the rural and urban economy in this Andean area. Different aspects of this market are examined, in particular its internal organization, the relationship between producers and the public, and the role of the fair and its activities in identity construction. An additional facet revolves around rural aesthetics, conceived as ideals forms of presentation and neatness, particularly those reflected in the presentation of women in charge of this vibrant rural fair.

Keywords: Popular economy; markets; rurality; Carhuaz; highlands of Peru.

Resumo

Esta seleção comentada de imagens apresenta ao leitor da Anti Obras o mercado camponês da cidade de Carhuaz, na serra norte do Peru. A feira, como é conhecida localmente, é um espaço privilegiado para observar e avaliar as dinâmicas da economia rural e urbana dessa área andina. São examinados diferentes aspectos desse mercado, especialmente a sua organização interna, a relação entre produtores e público e o papel da feira e das suas atividades na construção da identidade. Uma faceta adicional gira em torno da estética camponesa, concebida como forma ideal de apresentação e limpeza, em particular aquela refletida na apresentação das mulheres responsáveis por grande parte do movimento económico dentro da feira.

Palavras-chave: Economía popular; mercados; ruralidade; Carhuaz; planalto peruano.

Los mercados y ferias populares son una expresión vibrante de la sociedad y cultura. No solo eso; también recogen, en su organización y sentido, los principios tradicionales de cooperación, coexistencia y competencia social. Un efecto económico notable que poseen y exhiben es reducir los precios y contener las tendencias de los monopolios. Además, articulan a productores con el público, sin dejar a un lado a intermediarios comerciales y transportistas, y unen el campo a la ciudad. Son espacios de permanente dialogo, discusión y organización política y, como en los Andes, son lugares donde las identidades rurales y mestizas se lucen, con frecuencia, con orgullo.

Gracias a la gentileza de los editores de Anti Obras, aquí presentamos las características del mercado semanal campesino de la ciudad de Carhuaz (2650 msnm), en Áncash, una de las regiones de la sierra norcentral peruana. El mercado de Carhuaz es el más grande del extenso valle interandino del río Santa –conocido como el Callejón de Huaylas– al norte de la ciudad de Huaraz (140,000 habitantes), la capital regional. Carhuaz (17,000 habitantes, 2650 msnm) es la capital de la provincia del mismo nombre. La “feria”, como es más conocida, toma lugar los días miércoles y domingos de cada semana.

El estudio de los mercados andinos, serranos o costeros es un campo amplio, con trabajos que van desde la organización física de las ferias a las dinámicas políticas y económicas que ordenan su funcionamiento (Bernabé et al, 2003; Escobal y Ponce, 2012; Figueroa, 1989; Lacroix y Cheng, 2014; Mayer, 2004; Quispe, 2014). En Carhuaz, este espacio y evento comercial contemporáneo es conducido por los propios vendedores en espacios formales asignados por la municipalidad local y en puestos móviles en calles y explanadas. El estudio, cuyo avance aquí se ofrece, ha sido concebido en la línea de estudios como los de Arguedas (1953) y Molina (2020) para la feria popular dominical de Huancayo, a mediados del siglo XX. Por ello, se presta atención a la organización del mercado en sus segmentos principales y secciones, así como a la actividad de los vendedores. También podremos observar notable la estética campesina local (Cereceda, 1987), especialmente aquella femenina.

La localización de la feria carhuacina, en las margenes de la ciudad y en proximidad a numerosas zonas rurales –extendidas sobre la cordillera Negra al este y la aún mas elevada cordillera Blanca al este–, la convierten en un ambito privilegiado para observar y valorar las dinámicas de la economía campesina y urbana. Desde el inicio del espacio comercial junto a la carretera, hasta sus límites cerca del río Santa, parte del comercio se realiza en pequeños puestos que pueden instalarse y retirarse con facilidad. Los locales formales toman otras formas: casetas en las calles, las salas de algunas viviendas y locales comerciales, y los puestos del interior del enorme edificio de tres niveles del centro del mercado.



Figura 1. Mercado popular de Carhuaz. En primer lugar, aparece la pampa o explanada usada por gran parte de los vendedores de la feria. Al fondo está el edificio que alberga la parte formal del mercado. Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 2. Explanada del mercado popular de Huaraz el día 6 de agosto del 2025. En la parte posterior se encuentra una sección cercada lateral de la feria. El interior y exterior del mercado son espacios de intensa actividad económica y socialización. Foto: Jorge Gamboa.



Figura 3. Venta de sombreros en una de las calles a las afueras del mercado de Carhuaz. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 4. Puesto de venta de frutas atendido por señora y su hija. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 5. Puesto de venta (a pequeña y mediana escala) de verduras y vegetales no cocidos procedentes de las chacras y huertas familiares. Explanada frente al edificio central del mercado. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 6. Interior del mercado (en el tercer nivel) y puesto de abarrotes, los que incluyen alimentos locales y alimentos procesados. Foto: Jorge Gamboa, 2024.



Figura 7. Pobladora con indumentaria campesina recorriendo la feria popular de Carhuaz. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 8. Venta a pequeña escala de vegetales al exterior del edificio municipal de la feria. En la calle lateral de la feria se encuentran hileras ordenadas de pequeños puestos de venta de alimentos del campo local. Cada puesto pertenece a una mujer. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 9. Vendedora de cordeles trenzados (usados en las labores del campo, la ganadería y la construcción), hilos y plásticos. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 10. Iglesia principal de la ciudad de Carhuaz. El origen de la ciudad retrocede al periodo colonial hispano (1532-1821), cuando Carhuaz se estableció como uno de los centros administrativos y asentamientos principales del Callejón de Huaylas. La zona había pertenecido al curacazgo de los Huaylas y al imperio Inca (c. 1300-1532). Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 11. Pobladoras con trajes tradicionales del centro del Callejón de Huaylas. Pueden observarse dos modalidades de sombreros, uno (con decoración de flores) vinculado al uso de una manta “lliclla” y de una manta adicional que cubren la espalda.

Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 12. Puesto temporal de venta de vegetales cultivados en las huertas familiares.
Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 13. Camión del tipo usado para transportar la mayor parte de los bienes comercializados en la feria de Carhuaz. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 14. Estibador joven trabajando en el mercado popular de Carhuaz. Los cargadores son varones jóvenes y mayores encargados de trasladar, en carretillas o triciclos, los productos ofrecidos por los vendedores o adquiridos por el público.
Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 15. Estibador de edad más avanzada laborando en el mercado popular de Carhuaz.
Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 16. Atravesando las calles laterales del edificio municipal de la feria.
Foto: Jorge Gamboa, 2025.



A



B

Figura 17. (a) Mates de la costa norteña ofertados en los exteriores del mercado de Carhuaz. Estos recipientes proceden de las regiones costeras de los departamentos de Piura y Lambayeque. El vendedor también es de origen andino norteño. (b) Pobladora joven de Carhuaz comprando implementos de madera para la cocina y mates al exterior del mercado de Carhuaz. Fotos: Jorge Gamboa, 2024.



Figura 18. Vendedoras de flores y frutas (duraznos y limas) en el interior del mercado dominical. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 19. Plaza de armas de Carhuaz. La distancia de la plaza a la feria es de menos de un kilómetro. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 20. Venta de ollas de metal de grandes dimensiones en el interior del mercado. Esos recipientes, y los de menor tamaño, han reemplazado en gran parte a las vasijas de arcilla cocida producidas por los alfareros de la provincia de Carhuaz. Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 21. Señora del pueblo de Shilla (Cordillera Blanca), localidad rural cercana a Carhuaz, ofertando mazorcas de maíz, tunas y los tubérculos llamados ollucos. Foto: Jorge Gamboa.



Figura 22. (a) Señora de Shilla (Cordillera Blanca) con traje campesino contemporáneo de la sierra de Ancash, 2025. La manta para la espalda puede servir para llevar al hogar o el trabajo los bienes adquiridos en la ciudad. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 22. (b) Varias generaciones de mujeres de una misma familia de Caraz (la provincia ancashina situada al norte de Carhuaz), Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 23. (a) Vendedor itinerante de origen amazónico en el mercado de Carhuaz. Su traje es inspirado en la tradición textil Shipibo de la selva central de Perú. Lleva collares de huayruros y otras semillas amazónicas, así como un gorro de cuero de serpiente con cráneo de mono. Sostiene un pequeño caimán disecado. (b) Vendedor de alforjas y dulces “norteños”. El joven, también del norte peruano, ofrece en los pueblos y ciudades ancashinas alforjas hechas en Cajamarca y dulces lambayecanos y cajamarquinos. Fotos: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 24. Explanada cercana al centro del mercado donde se estacionan camiones de carga y se distribuyen los productos y bienes a comerciar en la feria. Aparecen camiones ya descargados, locales de venta de comida y almacenes de productos. Los camiones y camionetas son conducidos por varones. Foto: Jorge Gamboa, 2024.



Figura 25. Venta de aji escabeche, cebollas y diversas verduras en la parte “informal” (las explanadas) de la feria carhuacina. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 26. Señora vendiendo menestras, cereales y granos en porciones ya pesadas y embolsadas en calle lateral de la feria de Carhuaz. El embolsado es realizado para facilitar la compra y venta. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



A



B

Figura 27. (a) Puesto en el interior de la feria de pescados y mariscos traídos desde la costa. Esos productos del mar llegan congelados o frescos en camiones frigoríficos procedentes de ciudades como Casma o Chimbote. (b) El comercio de pescado y mariscos traídos desde la costa tiene como clientes tanto a las familias locales como a los restaurantes de la provincia.

Fotos: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 28. Vendedor itinerante de pescado traído desde la costa del océano Pacífico. Llega cada cierto tiempo a Carhuaz con ese alimento marino, que ha sido previamente salado y secado con procedimientos artesanales. Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 29. El comercio de pescado seco y salado procedente de los puertos de la costa es una expresión de la complementariedad entre la sierra de Áncash y el litoral, relación que tiene su origen en los periodos prehispánicos de la región. Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 30. Venta de carne de vacuno. La crianza de esa especie fue introducida, junto a la de ovejas, cabras y otros animales, en las primeras décadas del periodo colonial. La producción ganadera es conducida (generalmente a pequeña escala) por familias locales. Las cabezas y carne se emplearán en la preparación de caldos y otros alimentos Foto: Jorge Gamboa.



Figura 31. Venta en el centro de Carhuaz de ropa urbana de Lima. El lugar de producción es el sector fabril de Gamarra, en el distrito de La Victoria. Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 32. Señoras en la feria con sombreros de copa alta y trajes usados en el medio rural y urbano de Carhuaz. Fotos: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 33. Joven vendedor de ornamentos personales en una de las calles del centro de Carhuaz entre la plaza de armas y la feria. Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 34. El espacio urbano de Carhuaz cobra vitalidad gracias al comercio. Junto a la feria campesina, numerosas viviendas adaptadas como locales comerciales ofrecen alimentos preparados, productos industriales y ropa (tradicional y urbana). Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 35. Señora con traje tradicional en el centro de Carhuaz. Uso de lliclla (manta decorada) que cubre la espalda y sombrero con flores. Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 36. Señora de Hualcán, otro poblado cercano a Carhuaz, con collares y sombrero de copa alta y listón decorado, en el ingreso a su vivienda de adobe. Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 37. Tras haber terminado las ventas y compras, se prepara el retorno a las viviendas en el campo o en los pueblos alrededor de Carhuaz. Parte del traslado se realiza empleando asnos. Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 38. Encuentros y diálogos en quechua. La comunicación cotidiana en el idioma quechua es más frecuente en el campo, especialmente en los adultos mayores y los niños más pequeños. A pesar de los esfuerzos educacionales, la etapa de escolarización es, con frecuencia, una de disminución en el uso diario del idioma quechua frente al castellano.

Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 39. Pobladoras del área rural en el centro de Carhuaz. Las mujeres llevan en los días de fiesta y feria sus mejores faldas “polleras”. Los trajes tradicionales actuales son confeccionados con telas industriales. Muchos telares locales dejaron de funcionar en la década de 1990. Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 40. Superposición de modas urbanas y campesinas en el centro de Carhuaz. Los más jóvenes y algunos adultos dejan de emplear la vestimenta tradicional, asociada al mundo rural y las identidades campesinas quechua, adoptando la ropa urbana. La imagen corresponde a un domingo en la calle que lleva de la plaza de armas al campo ferial. Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 41. Niño cuidando un puesto de venta cercano al ingreso a la feria campesina y tradicional de Carhuaz. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 42. Vendedor de sombreros de paja en calle lateral de la feria. Los sombreros de paja proceden de Lambayeque o Cajamarca. Foto: Jorge Gamboa, 2025.



Figura 43. Joven encargada de puesto de comercio de carne en la explanada de la feria de Carhuaz. Foto: Jorge Gamboa, 2023.



Figura 44. Los puestos de venta de comida funcionan desde las primeras horas de la mañana hasta el mediodía, atendiendo a centenares de vendedores, transportistas y compradores reunidos en la feria de Carhuaz. Foto: Jorge Gamboa, 2023.

AGRADECIMIENTOS

El autor agradece al antropólogo Mag. Arnaldo Castillo García, profesor de la UNASAM, y a la Arql. Alexandra Espinoza Paucar, quien vive en Carhuaz, por su apoyo en las visitas a la feria campesina de esa ciudad. Asimismo, se reconoce la gentil invitación de los editores de Anti y su aliento para presentar este dossier fotográfico.

REFERENCIAS

- Arguedas, J. M. (1953). "Folklore del valle del Mantaro". *Folklore Americano* (I), I. Instituto Panamericano de Geografía e Historia, OEA y Comité Interamericano de Folklore.
- Bernabé, A., Valencia, G., Felipe Condori, E., Arrázola, R. y Bernabé, F. (2003). *Las ferias campesinas: una estrategia socioeconómica*. La Paz, Bolivia: Fundación para la Investigación Estratégica en Bolivia PIEB.

Cereceda, V. (1987). *Aproximaciones a una estética andina: de la belleza al tinku. Tres reflexiones sobre el pensamiento andino*. La Paz, Bolivia: Instituto de Historia Social Boliviana HISBOL.

Escobal, J. y Ponce, C. (2012). Una mirada de largo plazo a la economía campesina en los Andes. En: *Desarrollo rural y recursos naturales*. Grade (ed.), pp.15-93. Lima, Perú: Grupo de Análisis para el Desarrollo GRADE.

Figueroa, A. (1989). *La economía campesina de la sierra del Perú*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Lacroix, P. y Cheng, G. eds. (2014). *Ferias y mercados de productores: Hacia nuevas relaciones campo-ciudad*. Lima, Perú: Centro Peruano de Estudios Sociales CEPES.

Mayer, E. (2004). Cultura, mercados y economías campesinas en los Andes. *Revista de Antropología*, vol. 2, núm. 2, pp. 47-78. UNMSM, Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Antropología.

Molina, J. J. (2020). El Mantaro “transcultural” de Arguedas. Tránsitos entre reciprocidad andina y mercado moderno. *Revista Cultural y Literaria*, vol. XV, núm. 15, pp. 6-10.

Publicación periódica. Depósito legal: N°2010-03848.

<https://www.facebook.com/movimiento.dosamarus>.

Quispe, J. L. (2014). La feria de Incahuasi de Parinacochas. *Ñawpa Marca. Revista de Investigaciones Sociales Andinas y Amazónicas*, vol. 4, núm. 14, pp. 125-150.

<https://doi.org/10.70748/nm.14.2024.340>.

Recibido: 28 de agosto de 2025

Aceptado: 3 de septiembre de 2025

**COMENTARIO
LA FERIA CAMPESINA DE CARHUAZ
DESDE LA MIRADA DE JORGE GAMBOA VELÁSQUEZ**

**COMMENTARY
THE CARHUAZ FARMERS' MARKET
FROM THE PERSPECTIVE OF JORGE GAMBOA VELÁSQUEZ**

**COMENTÁRIO
A FEIRA CAMPESTRE DE CARHUAZ
NA VISÃO DE JORGE GAMBOA VELÁSQUEZ**



Alicia Lodeserto
Centro de Investigaciones
Precolombinas
alicialodeserto@gmail.com

El artículo de Jorge Gamboa Velásquez sobre la feria campesina de Carhuaz (norte de Perú) ofrece un aporte significativo no sólo a la etnografía andina, sino también a la Antropología Visual. Su estrategia metodológica -articular texto y fotografía como registros complementarios- permite captar la feria como un espacio complejo de intercambio económico, organización social y creación estética.

La Antropología Visual, desde los trabajos pioneros de Margaret Mead hasta las actuales propuestas de Arjun Appadurai, ha destacado la importancia de la imagen para documentar lo efímero y lo cotidiano. En este caso, las fotografías de Gamboa no son ilustraciones accesorias, sino vehículos de interpretación: revelan gestos, trabajos, disposiciones espaciales y estéticas que el texto sólo puede sugerir.

La feria aparece, así, como un “texto visual”, en el que se inscriben relaciones sociales, jerarquías de trabajo, complementariedad entre la economía local y la global, y una formación cultural que, como muestra el autor, asume con orgullo su carácter mestizo. Su mirada descriptiva-analítica potencia la comprensión de estos procesos al mostrar cómo la materialidad de los objetos y la performatividad de los actores configuran identidades y pertenencias.

La investigación que Jorge Gamboa Velásquez presenta en este número de ANTI Obras demuestra que la Antropología Visual constituye un modo de conocimiento indispensable para abordar realidades donde la imagen forma parte esencial de la experiencia social.

