

ISSN 2362 - 2620

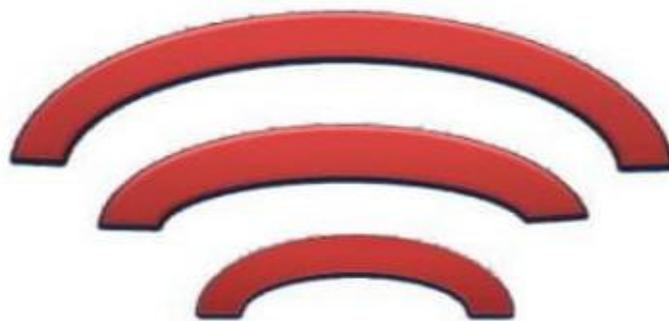


**Cultura en Red**  
**Año IX, Volumen 14**  
**Diciembre 2024**

**UniRío**  
editora

ZORZAL COLORADO

CP



# CULTURA EN RED

## Laboratorio Reserva de Arqueología

Arte de tapa: Ave. Ana Garabedian.

Plataforma digital: <http://www2.hum.unrc.edu.ar> › ojs › index.php



Cultura en Red Año IX, Volumen 14, Diciembre 2024, Pp. 92.

En línea desde 22 de enero 2025. UNIRIO –Electrónico ISSN 2362 – 2652

<http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/>

Creative Commons. Publicación de Laboratorio Reserva de Arqueología, Departamento de Historia, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto, Cubículo J8, Ruta 36, Km 601, CP. 5800, Río Cuarto, Provincia de Córdoba, Argentina. UNIRIO.

Volumen producido por Grupo Académico Bolivianista, Instituto de Sustentabilidad de Sistemas Productivos, Facultad de Ciencias Económicas, UNRC.



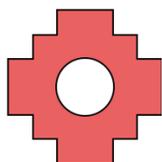


Alicia Lodeserto, <https://orcid.org/0000-0002-6472-998X>, Suceso cholet. Los usos de la identidad en Bolivia Plurinacional. Cultura en Red, Año IX, Volumen 14, diciembre 2024: Pp. 8 - 29. En línea desde 21 de enero 2025. ISSN Electrónico 2362 – 2652  
Link Cultura en Red: <http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/>  
Creative Commons, Reconocimiento no comercial, compartir igual 4.0, Internacional, <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

**SUCESO CHOLET. LOS USOS DE LA IDENTIDAD  
EN BOLIVIA PLURINACIONAL**

**CHOLET EVENT. THE USES OF IDENTITY  
IN PLURINATIONAL BOLIVIA**

**EVENTO CHOLET. OS USOS DA IDENTIDADE  
NA BOLÍVIA PLURINACIONAL**



Alicia Lodeserto  
Grupo Académico Bolivianista  
Instituto de Sustentabilidad de Sistemas Productivos  
Universidad Nacional de Río Cuarto  
[alodeserto@gmail.com](mailto:alodeserto@gmail.com)

**Resumen**

Este ensayo estudia el suceso cholet en ciudad de El Alto, Bolivia. Toma como unidad de análisis su arquitectura y decoración -tan original como ecléctica- de sus fachadas. Describe sus rasgos formales y materiales de construcción predominantes para buscar sus razones en la

estructura económica local y en una subjetividad contemporánea global que celebra la identidad (individual y colectiva) al tiempo que la reifica.

**Palabras claves:** Bolivia; cholet; choli-ficación; usos de la identidad; nueva estética andina.



### **Abstract**

This essay studies the cholet event in the city of El Alto, Bolivia. It takes as a unit of analysis its architecture and decoration -as original as it is eclectic- of its facades. It describes its formal features and predominant construction materials to seek its reasons in the local economic structure and in a global contemporary subjectivity that celebrates identity (individual and collective) while reifying it.

**Keywords:** Bolivia; cholet; cholification; uses of identity; new andean aesthetics.

### **Resumo**

Este ensaio estuda o evento cholet na cidade de El Alto, Bolívia. Toma como unidade de análise a arquitetura e a decoração –tão original quanto eclética– de suas fachadas. Descreve as suas características formais e os materiais de construção predominantes para procurar as suas razões na estrutura económica local e numa subjetividade global contemporânea que celebra a identidade (individual e coletiva) ao mesmo tempo que a reifica.

**Palavras-chave:** Bolivia; cholet, cholificación; usos da identidade; nova estética andina.

### **Introducción**

Hace unos pocos años atrás comenzó a aparecer, en numerosos e internacionales medios de comunicación, redes sociales y cine documental, la novedad del surgimiento de unos atractivos y lujosos edificios en altura, de función mixta entre vivienda y local comercial, fachadas coloridas, decoradas con motivos y símbolos del arte y cosmovisión andino-aymara, popularmente denominados cholet. Se hizo costumbre que la prensa boliviana dedicara tiempo a la cobertura de las grandes y multitudinarias fiestas de inauguración de estos palacetes y se multiplicaron las entrevistas al albañil (hoy ingeniero), Freddy Mamani, quien fuera el diseñador y constructor de los primeros en alzarse en la ciudad de El Alto, Bolivia. Incluso en octubre de 2017 se estrenó en el Festival de Cine de Arquitectura de Rotterdam, un documental sobre el trabajo de Mamani, describiendo su obra como fenómeno arquitectónico<sup>1</sup> (Jordán, 2017). Así, des-



pués de una casi una década de haber sido edificado el primer cholet, los de su tipo se habían convertido en un suceso histórico y cultural.

Este ensayo examina el fenómeno cholet en ciudad de El Alto a partir del análisis de sus cualidades arquitectónicas y decoración de fachadas con el objetivo de comprender, desde un enfoque histórico-antropológico, los usos de la identidad en Bolivia Plurinacional. Toma en consideración el estilo ecléctico (mixtura entre arte andino y arte contemporáneo) que presentan las fachadas de los cholet para afirmar que se trata del emergente cultural de dos procesos históricos locales y globales: 1) el crecimiento de una élite comercial y rentística en El Alto y 2) la consagración de la autenticidad (el concepto es de Lipovetsky (2024) como fuente de subjetivación de nuestro tiempo. Todos dan cuenta sobre los usos de la identidad en el mundo actual, en general, y en Bolivia, en particular. Para mostrarlo, el escrito precederá -a lo largo de tres secciones- a describir y analizar los rasgos formales de los cholet, discutir su inscripción en la denominada “nueva estética andina”, y examinar la historia

de El Alto para encontrar las claves causales del *suceso cholet*.

### **Cholet y cholificación en El Alto**

La palabra cholet es el acrónimo de chalet de cholo<sup>2</sup> y designa un tipo de edificación, surgida y expandida en El Alto, que se caracteriza por ser una estructura de propiedad horizontal (poseen entre cinco y once pisos) destinada a vivienda del propietario y al alquiler de salones comerciales. Prácticamente todos contienen salones de fiesta profusa y suntuosamente decorados, que responden a la demanda de los alteños que siguen la costumbre popular y campesino-indígena) de celebrar los acontecimientos familiares con grandes y largos festejos (a pesar de los altos costos del alquiler del salón)<sup>3</sup>. El primero fue edificado en el año 2005, en la actualidad existen unos trescientos completamente construidos y se estima la misma cantidad para otros en construcción. En un principio el término cholet sonó despectivo pero hoy actúa como marca comercial para promocionar la actividad económica del edificio o para promover el turismo regional e internacional.



Según Villagomez los cholet constituyen una revolución plebeya de la arquitectura boliviana porque sus bases sociales se hallan en una nueva burguesía chola que exhibe su actual poder económico, político y cultural en una cultura viva con nuevos parámetros de diseño, funcionales, formales e incluso tecnológicos (Villagomez, 2018:70). Podría deducirse, entonces, que se trata de un suceso social que imbrica tres procesos entrelazados íntimamente: 1) arte y estética (probablemente de carácter kitsch, caricaturesco y popular); 2) crecimiento económico y político de un estrato social mercantil en El Alto, enriquecido desde los años noventa; y 3) cholificación o movilidad social ascendente.

Para Quijano cholificación se define como un proceso social por el cual ocurre el paulatino desprendimiento de grandes sectores del campesinado indígena que va adoptando un nuevo estilo de vida que se desprende de las dos culturas (indígena y criolla) pero tampoco pierde vinculación con ellas. Su consecuencia es una movilidad social ascendente que da lugar a una clase media y una burguesía nacional que no abandona

sus rasgos culturales de origen (Quijano, 1980: 325). Este proceso es observable en ciudad de El Alto cuyo origen se remonta a la migración campesina altioplánica (especialmente aymara) desde la década de 1950, que con el correr del tiempo ha adoptado un modo de vida urbano, aunque mantiene vínculos con sus parientes campesinos y algunas rituales rurales (como los prestes)<sup>4</sup> Sin embargo la conceptualización de Quijano excluye los procesos estructurales y materiales que también actúan en la movilidad social.

El cholificación en El Alto no sólo puede explicarse por la persistencia cultural campesina en un ámbito urbano sino también por un progresivo y continuo crecimiento de la actividad económica y la ganancia capitalista que favoreció a los estratos medios y sector empresarial del comercio y la pequeña industria de la sociedad alteña. En 2020 el 36% de las unidades económicas registradas en el Municipio, se dedicaban a actividades comerciales, mientras que el 34% correspondía al sector productivo (incluyendo la industria manufacturera en rubros como la fabricación de muebles,



metalmecánica, y productos de minerales no metálicos (Dirección General de Análisis Productivo, 2021). Además es sede del Aeropuerto Internacional de La Paz, el más dinámico de todo el país y vía imprescindible para el comercio exterior que se desarrollo en El Alto.

Dos políticas públicas estimularon en el crecimiento de la actividad económica en la ciudad: 1º) las políticas de apertura económica de la década de 1990, implementadas por Paz Estenssoro y Sánchez de Lozada para contrarrestar la crisis del estaño que había dado lugar a la tercera gran oleada migratoria y 2º) las políticas de vinculación económica con el mercado asiático, especialmente chino, desarrollada por los gobiernos de Evo Morales. Entre las primeras deben mencionarse las medidas de incentivos fiscales que favorecieron la inversión y el asentamiento de empresa y el establecimiento de zonas francas que permitieron a las empresas operar con menores impuestos y regulaciones (Arismendi Cuentas, 2001). Y entre las segundas cabe recordar los acuerdos de financiamiento y proyectos de infraestructura firmados por Morales y el presidente Xi

Jinping en 2015, así como el establecimiento en 2018 de la Asociación Estratégica entre Bolivia y China que permitieron la exportación de productos bolivianos como quinoa y café y la llegada de inversiones china para la explotación del litio y la construcción de infraestructura.

En conjunto, todas estas medidas han contribuido a impulsar el comercio formal e informal, incluyendo un mercado negro e irregular que inyecta permanentemente impulso económico a la. Si bien entre 2001 y 2012 la brecha de la desigualdad disminuyó en un 22%, el trabajo informal y precario sigue cercano al 90%. Mientras que su resultado mas sorprendente se halla en la formación de una adinerada y opulenta élite mercantil que muestra su riqueza (económica y cultural) en la nueva arquitectura cholet.

### **Cholet.**

#### **La identidad como fetiche**

Cada cholet es singular, idéntico a sí mismo e ícono en sí. Carecen de patrón de diseño y muchas veces de planimetría. Por eso priman:



- La individualidad: la única guía es el gusto personal del propietario, sus preferencias de estilo que algunas veces se encuentran en sus orígenes aymara, otras en su bolivianidad y otras en su modernidad globalizada.
- La improvisación, la espontaneidad, el dibujo a mano alzada y la combinación estilística: pueden conjugar la geometría con figuras zoomórficas o ambas con personajes del cómic contemporáneo o el arte pop.
- La arquitectura en altura sigue un orden según tres partes:

1) La planta baja. Es la entrada al edificio y galería comercial.

2) La segunda es la parte central o neutra. Corresponde a los pisos en los que se desarrolla la actividad económica principal del edificio. La mayoría son salones de eventos pero otros agregan gimnasio o restaurantes.

3) Y la parte alta, es el chalet del propietario. Uno de ellos tiene helipuerto y otro cancha con césped sintético para deporte (Hernández Rodríguez, 2022).

Las fachadas condensan toda la originalidad creativa de esta arquitectura. Todas utilizan colores vibrantes y brillantes que

contrastan con el paisaje ocre del altiplano y el ladrillo sin revoque de la mayoría de las casas de El Alto. Aunque se diferencian entre sí por el recurso a distintos estilos artísticos y componentes formales del dibujo: algunos prefieren la forma geométrica y abstracta, otras la figuración, y otras la réplica iconográfica. Incorporan motivos del arte andino como la Chakana o representaciones de la Pachamama, también de la simbología del arte de Tiahuanaco como los bastones del Dios de los Báculos o las cabezas de cóndor, pero también íconos de la cultura popular (reales o de ficción) como la reproducción a escala de robots del cómic contemporáneo, la estatua de la Libertad o la imagen del futbolista Lionel Messi. Mayoritariamente se aplican materiales importados de China, predominando los paneles de policarbonato, fibra de vidrio, vidrio reflectante y aluminio.

Podría ejemplificarse con la descripción de siete fachadas elegidas según la preponderancia de la forma geométrica, el simbolismo aymara o la representación contemporáneas:



Alicia Lodeserto

1) El “Cholet Havana”, ubicado en la Avenida 16 de julio (una de la más céntricas de El Alto y donde vive la mayoría de los grandes empresarios) fue inaugurado en el año 2018 y su nombre -según el periódico Los Tiempos- rinde homenaje a la ciudad de La Habana porque el socio y amigo del dueño tiene nacionalidad cubana. Originalmente fue diseñado como salón de eventos pero luego fue convertido en hotel boutique con habitaciones temáticas, siendo el primero en ofrecer hospedaje a turistas (Sagárnaga, 2018). En la planta baja se encuentra una galería comercial y en la alta lo que debió corresponder la chalet con techo a doble agua, amplios ventanales y balcón.

La fachada despliega una decoración de estilo geométrico líneas verticales rectas, rectángulos alargados, vectores horizontales en rectos y en zigzag, columnas y sexágonos ubicados de manera concéntrica. El diseño general recuerda -de manera simplificada al art decó en un trasfondo en el que se utiliza la repetición, la yuxtaposición y la simetría. Predomina el uso de paneles de vidrio reflectante, policarbonato y marcos de aluminio, polarizados en colores saturados en la gama del verde neón (Figura 1).



**Figura 1.** Cholet Havana. Fuente: Sagalerba (2022).

<https://www.boredpanda.es/arquitectura-cholet-bolivia-yuri-segalerba/>

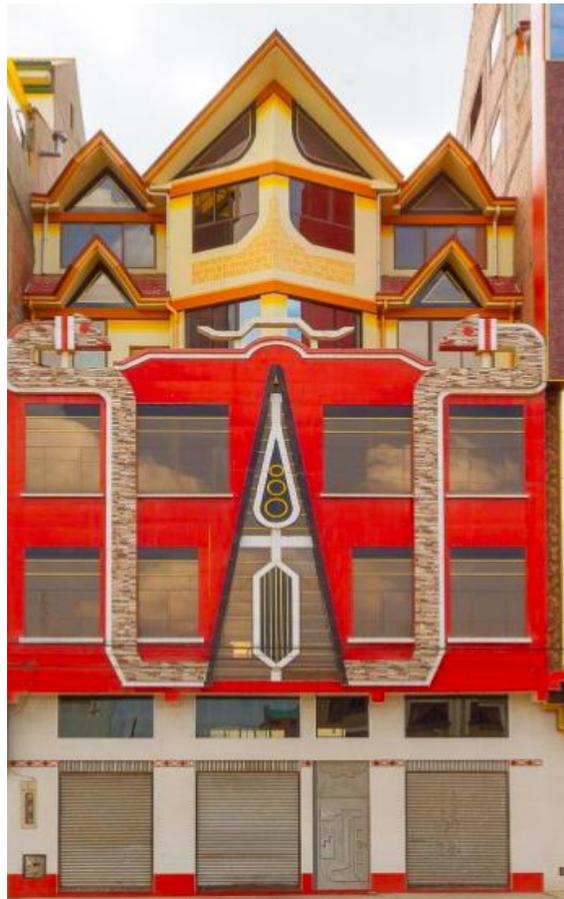
2) Las fachadas que se muestran en las Figuras 2 y 3 siguen un diseño claramente andino. El primero es un cholet ubicado a orillas de la carretera Ladislao Cabrera, en una zona muy transitada porque conecta a El Alto con Oru-

ro y Viacha. El uso de colores distintos en la pared frontal permite distinguir entre la parte comercial, pintada de un rojo intenso, y el chalet en un amarillo pastel. En los laterales de la fachada del sector comercial se despliegan dos lar-



gos bastones que rematan en la figura zoomorfa que parecen reversionar la iconografía de las cabezas de cóndor de la Puerta del Sol de Tiahuanaco. Los paneles de vidrio reflectante y policromados otorgan brillo y esplendor a la obra (Figura 2). El segundo, en pleno centro de la ciudad, se destaca por la repetición paralela y en secuencia horizontal de la cruz andina en los colores apagados del ocre y marrón que parecen

querer armonizar con los del entorno natural. Los ventanales amplios y en paneles de vidrio demarcan la secuencia y alternancia de la figura. Es un edificio de menor altura que los que en general tienen los cholet pero no pierde la oportunidad de exhibir la tradición aymara-quechua del altiplano (Figura 3).



**Figura 2.** Cholet, calle Ladislao Cabrera. Fuente: Fotografía de la autora.



**Figura 3.** Cholet Cruz andina. Fuente: Fotografía de la autora.

3) Otro conjunto destacable es el de aquellos edificios que dedican su fachada (y decoración interior) a una temática o personaje de ficción procedente del cine, la historieta o el cómic preferentemente estadounidense. Algunos autores los definen como arte futurista pero su particularidad está en la réplica de robot a gran escala mediante armaduras de policarbonato. Los más admirados son los cholet Bumblebee, salón de eventos diseñado bajo la temática del autobot de la saga fílmica Transformer (Figura 4); Iron Man, también salón de eventos y galería comercial en la planta baja que luce una fachada de aluminio

con la máscara del súper héroe de film homónimo (Figura 5); y Los Caballeros del Zodíaco, es un cine hotel que cuenta con distintos niveles con representaciones de los doce signos zodiacales con armaduras doradas y fachada exterior con la imagen de la diosa Atenas que es la más representativa de la serie de animé, Saint Seiya o Los Caballeros del Zodíaco en Hispanoamérica (Figura 6). En los costados del edificio quedan a modo de anexo, unas grandes esculturas metálicas simulando una botella de bebida como objetos de la sociedad de consumo que aproximarían a la obra a los cánones art pop.



**Figura 4.** Cholet Bumblebee. Fuente: El Alto Digital. <https://elaltodigital.com/el-nuevo-hogar-que-bumblebee-de-los-transformers-tiene-en-el-alto/>



**Figura 5.** Cholet Iron Man. Fuente: Fotografía de la autora.



**Figura 6.** Cholet “Los Caballeros del Zodíaco”. Fuente: Soto (2024).

<https://www.monitorexpresso.com/cholet-inspirado-en-los-caballeros-del-zodiaco-en-la-ciudad-el-alto/>

4) Tal vez el cholet más imponente sea el denominado Crucero de los Andes, nombrado así debido al interés de su dueño por representar la lucha por la reivindicación marítima que Bolivia había iniciado en el año 2013. Se trata de un majestuoso edificio de once pisos,

con un recinto en forma de barco en la parte superior, donde funciona un restaurante de comida típica altiplánica. Desde la proa, que es un vuelo de la edificación, se puede ver el espectáculo del nevado monte Illimani. Tiene hotel con



Alicia Lodeserto

habitaciones temáticas sobre el arte de Tiahuanaco y el folklore boliviano.

El frente, compuesto por paneles de vidrio y policarbonato en la gama del azul marino, mantiene el dibujo geométrico pero sin vigilancia de la simetría. Es de

los pocos cholet que tienen decoración en sus paredes laterales, en este caso es un gran mural de colores vivos y saturados que representan a la Pachamama (Figuras 7 y 8).



**Figura 7.** Cholet Crucero de los Andes: Fuente: Diario Clarín del 03/10/2023.

[https://www.clarin.com/viste/titanic-flota-nubes-ciudad-bolivia\\_0\\_dQwgWWaQgf.html](https://www.clarin.com/viste/titanic-flota-nubes-ciudad-bolivia_0_dQwgWWaQgf.html)



**Figura 8.** Cholet Crucero de los Andes: Fuente: Diario Clarín del 03/10/2023.  
[https://www.clarin.com/viste/titanic-flota-nubes-ciudad-bolivia\\_0\\_dQwgWWaQgf.html](https://www.clarin.com/viste/titanic-flota-nubes-ciudad-bolivia_0_dQwgWWaQgf.html)

El arte cholet no sigue ningún canon estilístico al tiempo que se apropia de muchos. Su finalidad lo coloca en el ámbito del marketing y juega con los deseos del consumidor contemporáneo. Y su único patrón común es el gusto del dueño del cholet que encarga el diseño según su sensibilidad o gozo por alguna temática o hobby. Parece querer mostrar su subjetividad tal cual es. A esto Lipo-

vetsky los llama “La consagración de la autenticidad” (2024).

En la modernidad avanzada actual, sostiene Lipovetsky, la autenticidad ha transformado las formas de producción y consumo cultural. En un mundo donde lo masivo y lo global ha homogeneizado gran parte de la experiencia cultural, surge un anhelo de autenticidad que se traduce en la búsqueda de experiencias consideradas auténticas. En este con-



texto toman valor las tradiciones locales, las artesanías frente a los productos de la industria, la nostalgia por el pasado y la cultura como espectáculo: expresiones culturales auténticas cuidadosamente preparadas para responder a demandas de mercado, tales como el turismo. Así la autenticidad (individual o colectiva) se vuelve un constructo para el consumo y, por tanto, la identidad como fetiche. Los cholet de El Alto expresan una autenticidad cultural pero también funcionan como símbolos de poder económico y estatus social.

### **Nueva estética andina: los usos de la identidad**

En 2008 la publicación del historiador Chris Lonrez “Historical Culture: A concept revisited” puso en el debate historiográfico la noción de usos de la historia. Allí analiza el vínculo entre historiografía y la construcción de identidades nacionales, para sostener que la interpretación histórica está intrínsecamente ligada a los intereses ideológicos, culturales y políticos del presente. Así habría múltiples usos de la historia que

se podrían sintetizar en: 1) un uso político dirigido legitimar o cuestionar sistemas de poder, incluyendo discursos que refuercen la identidad de una nación o la fragmenten en muchas identidades; 2) un uso cultural destinado a construir identidades colectivas; 3) así como un uso comercial mediante el turismo y la industria cultural. El mismo sentido puede asumir el recurso a la identidad como fuente e instrumento de poder político y económico, como indicio de los *usos de la identidad*.

Entre los académicos bolivianos se ha difundido el concepto de “nueva estética andina” para referirse un fenómeno cultural ocurrido en los últimos veinte años basado en la vocación popular de recuperar, valorar y reinventar con mirada contemporánea el arte y la cosmovisión de los antiguos y prehispánicos pueblos andinos. Se observa en la pintura, el collage, el tejido en lana de alpaca, la moda del traje de cuello “mao”, bordado con la cruz andina. o la pollera abombada andina así como la arquitectura cholet en ciudad de El Alto (Figura 8).



**Figura 8.** Vestimenta para fiestas estilo andino en El Alto.

Fuente: Fotografía de la autora.

Dos posturas políticas confrontan en la explicación de las implicaciones de este fenómeno estético: por una parte, Álvaro García Linera sugiere que en El Alto puede observarse el desarrollo y despliegue de una nueva estética andina que da cuenta de la revalorización y reivindicación de la cultura popular lograda en el

marco de las políticas de reconocimiento de derechos a los pueblos indígenas y originarios adoptadas por el gobierno del Movimiento Al Socialismo desde 2006 y el Estado Plurinacional desde 2009 (A. García Linera, comunicación personal, 19 de marzo de 2024). Postura que puede enmarcarse en el concepto de poten-



cia estética de Dussel, para quien la estética se define ontológicamente como descubrimiento de lo bello del mundo real o imaginario; y, cuando los pueblos antes colonizados empiezan a descubrir su propia estética, por lo cual se vuelve liberadora o potencia estética (Dussel, 2018). La estética cholet podría ser su exponente.

Por otra parte, Carlos Mesa ofrece una perspectiva crítica sobre la nueva estética andina considerando -especialmente- el uso político de símbolos indígenas por parte del gobierno del Movimiento Al Socialismo. Según Mesa esta estética, impulsada por el Estado Plurinacional, refuerza un discurso excluyente porque prioriza lo indígena andino sobre otras identidades culturales del país, como las mestizas y las de la región amazónica. En su libro “La sirena y el Charango. Ensayo sobre el mestizaje”, el autor reflexiona sobre las interacciones entre tradición y modernidad en el arte, la literatura y la música boliviana y examina su evolución histórica para sostener que negar la existencia de una Bolivia mestiza es negar su realidad compleja y enriquecedora. Sostiene que el salto del Es-

tado Republicano al Estado Plurinacional cambió el eje en el que se asentaba la identidad colectiva: la nación boliviana, que por historia y territorio se sabía mestiza. La Constitución de 2009, afanada por construir una nación con muchas naciones (fórmula eficaz pero académicamente cuestionable, entiende el autor) arrastra una innecesaria categorización de ciudadanía por origen, color de piel y lengua que, “las galimatías de los artículos 2 y 3 relegan -también innecesariamente- a los no indígenas a una condición de añadidos a la esencia del Estado Plurinacional. Así, la comunidad boliviana no indígena no se encuentra integrada a la nación desde el discurso estatal obsesivamente indígena, andino y aymara (Mesa, 2020: pp. 142-143). La nueva estética andina operaría, entonces, en función de esa obsesión.

La discusión no está saldada, sin embargo es fundamental porque pone en cuestión el carácter plurinacional del Estado en Bolivia con dos implicaciones: 1) tomando en consideración la tesis de Benedict Anderson (1993) sobre que la nación es una comunidad imaginada porque se trata de un constructo histórico



y social, podría concluirse que Bolivia contemporánea ha imaginado tres naciones: la mestiza, surgida del indigenismo aplicado por el gobierno del Movimiento Nacionalista Revolucionario (el cual desde 1952 buscó asimilar a las poblaciones indígenas a la cultura nacional mediante el folklore y como sujetos de pleno derecho mediante el sufragio universal); la plurinacionalidad, impulsada por el gobierno del Movimiento Al Socialismo -por lo menos entre 2006 y 2009- que buscó otorgar derechos particulares, específicos y compensatorios a pueblos y naciones de origen precolonial en el país; y la Bolivia aymara imaginada como la fuerza resistente de los pueblos oprimidos desde los tiempos coloniales. 2) Ya en el “El derecho a la autodeterminación de las naciones” (escrito en 1914) Lenin decía que además de sus cualidades culturales toda nación se veía sobredeterminada por la lucha de clases y que, por lo tanto, el derecho a la autodeterminación se concretaba en la separación de la nación oprimida del yugo de la nación opresora (Lenin, 2000). Éste era un principio para revertir el imperialismo y avanzar en la igualdad de las

naciones. Bolivia hizo el camino inverso y, tal vez, su principal consecuencia sea haber consolidado la dominación de una nueva burguesía nacional que legitima su poder en la creencia de un ancestral origen andino-aymara.

### **Conclusión**

Los cholets de El Alto -en cuanto obra de diseño e incluso artística- presentan, al menos, dos dificultades de caracterización: primero, su eclecticismo estilístico que desvanece los bordes de su caracterización; y, segundo, su finalidad mercantil que coloca a su arquitectura y diseño decorativo en el campo del marketing. Lo más inquietante es el carácter de uso de la identidad en un país que ha institucionalizado la plurinacionalidad como fuente jurídica. Se deben señalar dos contradicciones: por un lado la paradoja del consumo ya que por una parte, los cholets concretan una manifestación de la reafirmación de la identidad aymara pero, al mismo tiempo, responden a la dinámica del mercado y el consumo. Dan cuenta de anhelos y deseos individuales así como una demanda (global, como la del turismo) que valora lo



auténtico y espectacular. Por otra parte, la frustración plurinacional puesto que el suceso cholet da cuenta de poder político de una élite comercial-rentista que ejerce una dominación política y cultural en el país del Estado Plurinacional.

### Notas

<sup>1</sup> El documental “Cholet. The work of Freddy Mamani”, dirigido por Isaac Niemand, puede verse en <https://www.google.com/search?q=documental+sobre+freddy+mamani+cholet&oq=documental+sobre+freddy+mamani+cholet&aqs=chrome>.

<sup>2</sup> Cholo: “¿Quién es cholo? Los bolivianos usan este adjetivo para referirse a aquellos que, fenotípica y culturalmente, provienen del mundo indígena pero que se encuentran en proceso de ascenso y que ostentan los emblemas de su ascensión: vestimenta, accesorios de atuendo, consumo suntuario, automóviles, casa y edificios ostentosos que terminan marcando de manera extravagante las ciudades de Bolivia (Sánchez Patzi, 2014).

<sup>3</sup> Hoy existen dos cholet dedicados únicamente a la función de hotel y restaurante.

<sup>4</sup> Prestes es una festividad de carácter comunitario y rotatorio en el altiplano de Bolivia, con características heredadas del ayini. En las ciudades se celebran usualmente en honor a algún patrono, encargado de organizar la fiesta.

### Referencias bibliográficas

Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Arismendi Cuentas, F. C. (2001). La zona franca comercial de El Alto y su impacto en la balanza comercial (La Paz). Tesis de Grado en Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Finanzas, Universidad Mayor de San Andrés. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/20038>

Diario Clarín, El Titanic que flota sobre las nubes en una ciudad de Bolivia: 3/10/2023.



[https://www.clarin.com/viste/titanic-flota-nubes-ciudad-bolivia\\_0\\_dQwgWWaQgf.html](https://www.clarin.com/viste/titanic-flota-nubes-ciudad-bolivia_0_dQwgWWaQgf.html)

Dirección General de Análisis Productivo (2021). *Informe productivo del Municipio de El Alto*. La Paz: Ministerio de Desarrollo y Economía Plural del Estado Plurinacional de Bolivia.

Dussel, E. (2018). Siete hipótesis para una estética de la liberación. En Dussel, E. et al. *Estéticas de la Globalización. Apogeo y resistencia*. *Revista Astrágalo. Cultura de la arquitectura y la ciudad*. N° 24, julio 2024.

Hernández Rodríguez, D. (2022). *El Cholet. De la arquitectura colonial a la identidad Cultural*. TFG, Escuela Superior de Arquitectura de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid.

Jordán, P. (2017). Cholet, el film sobre Freddy Mamani, llega a Holanda. En *Diario La Razón*, 05/10/2017. Obtenido en <https://www.la-razon.com/lr-article/cholet-el-filme-sobre-freddy-mamani-llega-a-holanda/>

Lenin, V.I. (2000). *El derecho a la autodeterminación de los pueblos*. Marxist Internet Archive, 2000. <https://www.marxists.org/espanol/lenin/obras/1910s/derech.htm>

Lipovetsky, C. (2024). *La consagración de la autenticidad*. Barcelona: Anagrama.

Mesa, C. (2020). *La sirena y el charango. Ensayo sobre el mestizaje*. La Paz: Librería, Papelería y Editorial Gisbert y Cía. S.A.

Poupeau, F. (2010). El Alto: una ficción política. *Bulletin de l'Institut Français d'Etudes Andines*, 39(2): pp. 427-449.

Quijano, A. (1980). *Dominación y cultura: lo cholo y el conflicto cultural en el Perú*. Lima: Mosca Azul.

Sagalerba, Y. (2022). 22 Fotos de los edificios de El Alto en Bolivia, para descubrir su estilo arquitectónico único llamado cholet. <https://www.boredpanda.es/arquitectura-cholet-bolivia-yuri-segalerba/>

Sagárnaga, R. (2018). Havana, el boom del primer hotel cholet de Bolivia. En periódico Los Tiempos, La Paz,



Alicia Lodeserto

03/09/2018.

<https://www.lostiempos.com/oh/actualidad/20180903/havana-boom-del-primer-hotel-cholet-bolivia>

Sanchez Patzi, M. (2014). Aproximaciones a la estética chola. La cultura de la warawa en Bolivia a principios del Siglo XXI. En *Estudios Sociales del NOA*. N° 13, pp. 5-32.

Soto, S. (2024). Cholet inspirado en “los caballeros del zodiaco” en la ciudad de El Alto. En *Mundo Raro*, 24 de mayo 2024. Obtenido en <https://www.monitorexpresso.com/>

cholet-inspirado-en-los-caballeros-del-zodiaco-en-la-ciudad-el-alto/

Villagomez, C. (2018). Pensamiento e imágenes de la arquitectura de la incontinencia. En Dussel, E. *et al.* Estéticas de la Globalización. Apogeo y resistencia. *Revista Astrágalo. Cultura de la arquitectura y la ciudad*. N° 24, julio 2024, pp. 63-84.

Recibido: 15 de noviembre 2024.

Aceptado: 10 de diciembre 2024.

