



# PUESTA EN VALOR Y PROYECCIÓN TURÍSTICA DEL MUSEO DEL CENTENARIO DE LA LOCALIDAD DE BERROTARÁN EN EL MARCO DEL CORREDOR CULTURAL CAMINO DE ARRIAS DEL SUR DE CÓRDOBA (2017/2018)

*VALUE AND TOURIST PROJECTION OF THE MUSEUM OF THE CENTENARY OF THE LOCALITY OF BERROTARÁN IN THE FRAMEWORK OF THE CULTURAL CORRIDOR CAMINO DE ARRIAS DEL SUR DE CÓRDOBA (2017/2018)*

*VALOR E PROJEÇÃO TURÍSTICA DO MUSEU DO CENTENÁRIO DA LOCALIDADE DE BERROTARÁN NO ESTRUTURA DO CORREDOR CULTURAL CAMINO DE ARRIAS DEL SUR DE CÓRDOBA (2017/2018)*

María Cecilia Vilches<sup>1</sup>

## Resumen

En el marco del proyecto “Puesta en valor y proyección turística del Museo del Centenario de la localidad de Berrotarán en el marco del corredor cultural Camino de Arrias del sur de Córdoba”, este trabajo describe las características del mismo y su aplicación en el Museo del Centenario de la localidad de Berrotarán, el cual conserva y expone el patrimonio material e intangible de la región y de la ciudad<sup>1</sup>.

Este museo cuenta con una amplia colección de objetos de la megafauna, de la cultura comechingón, del ferrocarril y herramientas de uso cotidiano. Al mismo tiempo, ofrece una amplia gama de actividades educativas y culturales. Sin embargo, el problema detectado fue que este museo se percibía como un espacio cultural ajeno e invisible a la percepción de su comunidad local. Su relación con la sociedad, como institución educadora y facilitadora del conocimiento científico, es por ello, que el proyecto planificado y ejecutado atendió a estas inquietudes.

**Palabras clave:** Museo -Construcción de públicos –Educación.

## Abstract

Within the framework of the project "Enhancement and tourist projection of the Museum of the Centennial of the town of Berrotarán within the framework of the Camino de Arrias cultural corridor in southern Córdoba", this work describes its characteristics and its application in the Museum of the

<sup>1</sup>Universidad Nacional Río Cuarto, Museo del Centenario de Berrotarán. Contacto: [ceciliavilches2@gmail.com](mailto:ceciliavilches2@gmail.com)



Centennial of the town of Berrotarán, which preserves and exhibits the tangible and intangible heritage of the region and the city<sup>1</sup>.

This museum has a wide collection of objects from the megafauna, the comechingón culture, the railroad and tools for everyday use. At the same time, it offers a wide range of educational and cultural activities. However, the problem detected was that this museum was perceived as a cultural space alien and invisible to the perception of its local community. Its relationship with society, as an educational institution and facilitator of scientific knowledge, is for this reason that the planned and executed project responded to these concerns.

**Keywords:** museum - public construction - education.

### Resumo

No âmbito do projeto "Valorização e projeção turística do Museu do Centenário da vila de Berrotarán no âmbito do corredor cultural Caminho de Arrias no sul de Córdoba", esta obra descreve suas características e sua aplicação no Museu do Centenário da cidade de Berrotarán, que preserva e expõe o patrimônio tangível e imaterial da região e da cidade<sup>1</sup>.

Este museu possui um amplo acervo de objetos da megafauna, da cultura Comechingón, da ferrovia e ferramentas de uso cotidiano. Ao mesmo tempo, oferece uma ampla gama de atividades educacionais e culturais. Porém, o problema detectado foi que este museu foi percebido como um espaço cultural alheio e invisível à percepção da sua comunidade local. A sua relação com a sociedade, enquanto instituição de ensino e facilitadora do conhecimento científico, é por esta razão que o projecto planeado e executado respondeu a estas preocupações.

**Palavras-chave:** museu - construção pública - educação.

---

### Introducción

Los museos son instituciones particulares, que en su interior se realizan múltiples actividades, si bien, siempre se los ha relacionado con la preservación de la historia de las sociedades, pensarlos de esa manera sería limitarse a enten-

der su verdadero funcionamiento. Son instituciones dinámicas, capaces de adaptarse a los desafíos que están ocurriendo en la sociedad, con la finalidad de captar e informar a todos los públicos que sea posible. En este informe se analizará, en un estudio de caso, como el Museo



del Centenario de la localidad de Berrotarán, como ejemplo de esta adaptación y transformación del museo en una sociedad.

Ahora bien, qué es un museo, y para eso se comenzará con la definición del Consejo Internacional de Museos de la UNESCO, que significa:

“Un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo”. (ICOM, 2007)

La definición anteriormente expuesta corresponde a una institución internacional, y rige para todos los museos del mundo, sea cual sea su temática y su origen. No obstante, teniendo en cuenta esa definición que también se aplica a nuestro país, en la Argentina podemos sostener que los museos son un patrimonio cultural:

“Nuestro país posee bienes económicos y bienes culturales; éstos últimos son el conjunto de bienes que, producidos a lo largo de la historia, dan cuenta de la memoria de las sociedades precedentes y actuales. Tales bienes pueden ser materiales o inmateriales. Los materiales son los edificios históricos, las

zonas arqueológicas y las colecciones en custodia de los museos, entre otros, y se les denomina “patrimonio cultural tangible”. Los bienes culturales inmateriales son llamados “patrimonio cultural intangible”, están vivos, y se encuentran en permanente cambio, como son: las costumbres, tradiciones, creencias, la música, el lenguaje, etcétera” (Ramos, 2000:6)

Creyendo que era indispensable definir y tener en cuenta estas cuestiones, se analizará el caso del Museo del Centenario de la localidad de Berrotarán, la institución se encuentra ubicada en la antigua estación del Ferrocarril. La conformación, se dio en diferentes etapas, la primera en la década del 90 con el cierre de las líneas ferroviarias los municipios comenzaron a gestionar ante organismos nacionales la concesión de estas estaciones, para usos diversos. En el año 2004 un grupo de personas llamado “Grupo amigos de la historia” con la ayuda del museólogo Juan Vía, son los encargados de la creación, la conservación y transmisión de la historia de la localidad. Hacia el 2013 conoce su refuncionalización por la museóloga Ana Estela Rozzi acompañada por la ONG Camino de Arrias, a cargo de Beatriz Muñoz.

En julio de 2017, estudiantes de Licenciatura en Historia de la Universidad Nacional de Río Cuarto, Dahyana López y Cecilia Vilches, bajo



la dirección de la profesora Yanina Aguilar, se presentaron en la convocatoria “Ricardo Roig” sobre proyectos de estímulo a la vocación emprendedora (UNRC), el proyecto denominado “Puesta en valor y proyección turística del museo del Centenario de la localidad de Berrotarán en el marco del corredor cultural Camino de Arrias del sur de Córdoba”. A partir de allí, se comienza a trabajar interdisciplinariamente lo que permitió la confección de una variada oferta de programas, dirigidos a los diferentes públicos. Brindando sus espacios para la transmisión cultural, el diálogo intercultural, el aprendizaje, el debate y la formación, el museo desempeña también una importante función en la cohesión social y el desarrollo sostenible. (Aguilar 2018:4)

### **Construcción de público: una nueva propuesta para el Museo del Centenario**

Siguiendo el planteo de los autores Fernández y Fernández (2010), el público es el elemento justificador, la razón última de la existencia del museo y del ejercicio de sus funciones y servicios a nivel sociocultural, como son las exposiciones. El servicio de comunicación se establece en la exposición, de ahí la atención dedicada al visitante real o potencial, al estudio del público, de su perfil y características sociodemográficas, de sus motivaciones, de sus expectativas y condiciones. (Fernández y Fernández 2010:24)

Es por ello, que durante los años 2017 – 2018 se llevaron a cabo diversas estrategias para construir públicos que visitarían el museo (comunidad local, docentes y estudiantes de la localidad y región de todos los niveles, turistas ocasionales, instituciones culturales de la localidad y la región). En función con tales objetivos se diseñó cuadernillos didácticos - pedagógicos de divulgación para distintos públicos que fueron entregado a todas las instituciones de los diferentes niveles educativos de la localidad de Berrotarán, Las Gamas, Los Cóndores y Alcira Gigena, con esta iniciativa se buscó dar a conocer los servicios educativos que ofrece el museo y los mecanismos para concertar las visitas al mismo. Por consiguiente, se vinculó las instituciones educativas de la localidad y la región, también entre el Museo de Antropología de la Universidad Nacional de Córdoba (área educativa) y con los estudiantes de la Cátedra de Patrimonio y Sociedad perteneciente a la Carrera de Licenciatura en Historia, del Departamento de Historia de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Río Cuarto.

Se reformuló la ficha del visitante, donde se plasma la experiencia del mismo en el museo, lo que permito conocer el público que concurre al museo. También, descubrir sus necesidades y expectativas a la hora de volver a organizar otra visita. De esta manera, se ha estimulado la concurrencia de público que semanalmente pro-



graman visitas educativas, las cuales se ajustan a las necesidades y requerimientos de los docentes que la conciertan.

Por otra parte, se creó la Fanpage Instagram, al mismo tiempo, que se abrió el email oficial de la institución, lo que permitió la difusión y divulgación de las actividades en general del museo y en particular de sus programas educativos. Se publicaron fotos de visitas guiadas, actividades educativas y culturales desarrolladas dentro del ámbito del museo, además de fotos alusivas a efemérides, otras que forman parte del archivo de nuestra institución para estimular la interacción con el público que nos sigue. Asimismo se postearon pitch publicitarios para promover visitas, dar a conocer la propuesta museográfica y los servicios que ofrece el museo. Se logró la difusión y divulgación en los medios de comunicación locales. A su vez, se realizó la primera edición 2018 de “La Noche de los Museos” donde se efectuaron actividades tales como presentación de libros de artistas locales, muestras artísticas pictóricas y fotográficas, venta de productos regionales. Fue una actividad al interior y al exterior del museo. Una muestra interactiva y participativa a nivel local. Por otro lado, el museo fue epicentro de actividades culturales durante el verano, cine y muestras itinerantes de fotografía (Aguilar, 2018, p.4)

## **Planteamiento museológico y museográfico del Museo del Centenario**

Actualmente, el punto de partida que guía el trabajo en equipo de una institución museística establece que “la cultura no sólo se refiere a productos, sino también a actividades que conllevan transmisión de valores, procesos y relaciones sociales”. Este postulado implica un dilema para determinar la naturaleza de la institución que se quiere definir. Una cosa es recibir las colecciones, registrarlas, conservarlas, catalogarlas y exhibirlas de la misma manera como lo hacen los museos tradicionales. Pero otra, es buscar la mejor manera de manejarlas colecciones para detectar los ejes temáticos que ellas representan y conectarlos con la realidad socio-cultural de la comunidad donde está inserta la institución. No obstante, la nueva visión museológica se planteó la posibilidad de considerar no un edificio sino un territorio, no una colección sino un patrimonio colectivo, y no un público sino una comunidad participativa. De esta manera se establece la ecuación que servirá de base a la Nueva Museología: “territorio - patrimonio - comunidad” (Yunen, 2013:1).

En el caso de estudio, en el Museo del Centenario durante los años 2017 y 2018 se realizó la Re - funcionalización museográfica y un nuevo planteamiento museológico. De manera que, se adaptaron dos salas del museo, bajo los nuevos criterios de exposición que plantea la Nueva



Museología, vale decir, no se hizo hincapié en la acumulación de objetos, sino en un montaje escenográfico organizado en pos de dar un mensaje que sin dejar de ser histórico-científico. De esta manera, se concuerda nuevamente con Yunen (2013), que la exposición debe convertirse en una vivencia emotivo-racional donde los valores visuales se adaptaran para expresar secuencias coincidentes con la narrativa. Espacio, luz, cromatismo y formas pueden ser usados adecuadamente para lograr un elocuente efecto psicológico que permita desarrollar el contenido del relato como si fuera una fábula intrigante. Realizar una exposición es producir un espacio donde el que contempla y el contemplado se intercambia sin cesar (Yunen 2013:8)

Teniendo en cuenta, a Fernández – Fernández (2010:24) la exposición crea una interacción entre ella misma y el visitante que se manifiesta en la repercusión o impacto y en el comportamiento del público. Entre los comportamientos del visitante que deben tenerse en cuenta están: el aprendizaje en la exposición es un proceso constructivo donde el espectador debe participar, “interactuar”, para aprender.

### **Consideraciones finales**

En consecuencia el Museo del Centenario de la localidad de Berrotarán ha logrado, durante toda esta etapa de trabajo, un mayor interés por el

valor de la identidad cultural de la localidad de Berrotarán a partir de la participación en las diversas actividades museales y el incremento de público al museo. Además de ubicarse como una institución no sólo educativa sino también como un espacio abierto a la investigación científica, a las actividades artísticas, al turismo y a la representación de todos los actores sociales. De esta manera se vio reflejada la situación de impacto educativo a favor de la revalorización y conservación del patrimonio integral local y resguardo de la memoria colectiva, lo que permitió evaluar su importancia, integralidad y patrimonialidad a nivel provincial, local y regional. Todo ello con el objetivo de dar continuidad a la ampliación de su propuesta museológica y museográfica bajo los cánones que implican un museo vivo, un museo abierto y sostenible.

### **Agradecimientos**

A la Universidad Nacional de Río Cuarto, que a través de la convocatoria “Ricardo Roig” sobre proyectos de estímulo a la vocación emprendedora no hubiera sido posible la realización de este proyecto. En la misma línea, también quiero aprovechar para reconocer y agradecer por acompañarme en este camino, a la directora de beca a la profesora y Licenciada en historia Yanina Aguilar. Al apoyo del municipio y del Área de cultura de Berrotarán.



## Notas

<sup>1</sup> Este proyecto fue presentado a la convocatoria “Ricardo Roig” sobre proyectos de estímulo a la vocación emprendedora (UNRC), en julio de 2017, por Dahyana López y Cecilia Vilches (UNRC), bajo la dirección de la Profesora y Licenciada en historia, Yanina Aguilar (UNRC).

## Referencias bibliográficas

AGUILAR, Y. (2018). Informe final de proyecto de estímulo a la vocación emprendedora convocatoria 2017 “Ricardo Roig”. *Puesta en valor y proyección turística del Museo del Centenario de la localidad de Berrotarán en el marco del corredor cultural camino de arrias del sur de Córdoba*. Secretaria de Extensión. UNRC (Inédito).

FERNÁNDEZ L. e I, Fernández (2010). *Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje*. Madrid: Alianza Forma.

ICOM (2017) definición de Museo. Recuperado de: <https://icom.museum/es/news/the-challenge-of-revising-the-museum-definition/>.

PROPUESTA CLASIFICATORIA DE LAS INSTITUCIONES CUSTODIAS DEL PATRIMONIO.S/F Recuperado de:[https://www.academia.edu/34755380/Pro-puea\\_clasificatoria\\_de\\_las\\_instituciones\\_custodias\\_del\\_patrimonio](https://www.academia.edu/34755380/Pro-puea_clasificatoria_de_las_instituciones_custodias_del_patrimonio)

RAMOS, O. y E. Sandoval, (2000) “Normas básicas para la conservación preventiva de los bienes culturales en museos”, México, Coordinación Nacional de Restauración del Patrimonio Cultural (Departamento de Museos)-INAH-CONACULTA, 2000 Recuperado [https://www.academia.edu/38445005/Nor-mas\\_b%C3%A1sicas\\_para\\_la\\_conservaci%C3%B3n\\_de\\_bienes\\_culturales\\_1\\_p6](https://www.academia.edu/38445005/Nor-mas_b%C3%A1sicas_para_la_conservaci%C3%B3n_de_bienes_culturales_1_p6)

YUNÉN, R. E. (2013) *¿Museología nueva? ¿Museografía nueva!* Centro León Santo Domingo, República Dominicana. Recuperado de: <http://nuevamuseologia.net/wp-content/uploads/2015/12/museologianueva.pdf>.

---

**Fecha de recepción: 14/11/19- Fecha de aceptación: 1/5/20**