

Presentación Dossier

Convergencias y derivas: Inteligencia Artificial y comunicación

CONVERGENCES AND DERIVATIVES: ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND COMMUNICATION

▮ *Claudio Asaad, Lucas Hirsch, Paola Demarchi (coordinadores)*

La irrupción de la Inteligencia Artificial (IA), en su lógica de funcionamiento en los procesos productivos y simbólicos, y sus implicancias en las prácticas sociales, ha llevado al límite categorías del conocimiento que ordenaban y producían “lo real”, tales como adentro-afuera, texto-contexto, material-simbólico, verdadero-falso, realidad-ficción. Si bien estas clasificaciones ya venían cuestionadas en el mundo digital, en el contexto de la IA se ha marginado la capacidad explicativa que poseían, hasta el borde de lo posible.

Además, como toda temática de estas características, la IA tiene un conjunto de dimensiones constitutivas (económicas, políticas, éticas, jurídicas, simbólicas) que ameritan ser discutidas y reflexionadas. En este marco, el dossier que presentamos tiene como propósito habilitar espacios de diálogo que nos inviten a hacernos otras preguntas y ensayar nuevas respuestas; a generar instancias abiertas a toda la comunidad para problematizar ciertas nociones del sentido común que obstaculizan el necesario rodeo que implica todo proceso de comprensión de este tipo de fenómenos.

Como primera instancia de apertura a ese diálogo, consideramos oportuno compartir la conferencia “La peligrosa idea de Turing”, presentada por Javier Blanco y coordinada por el Dr. Marcelo Ruiz, en el marco de La Diplomatura Superior “Tópicos de Ciencia de Datos”, de la Facultad de Ciencias Exactas, Física, Química y Naturales, de la Universidad de Río Cuarto. Al abrir el dossier, la disertación de Blanco, tal como destaca el Dr. Ruiz, invita a poner en tensión los sintagmas de la IA y la Ciencia de Datos, que hoy forman parte de dispositivos discursivos recurrentes y muy potentes, que suelen funcionar como instancia performativa de la realidad y los sujetos. La intervención del Doctor Blanco, además de resultar un aporte significativo al complejo campo de discusiones acerca de la IA, está atravesada por afirmaciones que provocan y estimulan la reflexión. En sus palabras, encontramos una invitación a tensionar miradas deterministas que limitan la posibilidad de pensar alternativas; también a otras que “antropomorfizan” a las tecnologías y no logran entender su especificidad.

Este texto se entrama con otros dos. El primero, titulado “Políticas de Comunicación e Inteligencia Artificial en Europa: notas sobre un territorio en construcción”, de Daniela Monje y Francisco Sierra Caballero, aborda los desplazamientos en las fronteras que comienzan a delinearse en términos de regulaciones jurídicas y de las implicancias económicas, éticas, geopolíticas y ecológicas en la nueva configuración del ecosistema comunicacional que conlleva la IA. La configuración de este ecosistema, señalan los autores, demanda un abordaje interdisciplinario para el estudio de las relaciones entre ciudadanos, Estado, organismos internacionales y corporaciones globales.

El segundo artículo, escrito por Aimé Aminahuel y Malvina Rodríguez, se titula “Gobernanza de plataformas digitales y de inteligencia artificial. Contradicciones y concentraciones del poder tecnológico”. En sintonía con el trabajo anterior, y a partir de una revisión crítica sobre los debates actuales en comunicación e inteligencia artificial en el capitalismo digital, las autoras ofrecen un panorama sistematizado que reúne potencialidades, desafíos y dificultades a partir del desarrollo de la IA. Desde la economía política de la comunicación y la filosofía de la técnica y el poder, se abordan sus alcances en un espectro ideológico renovado: el de las formas actuales del capitalismo.

Como se puede apreciar, estos textos, lejos de encorsetar la discusión en un problema específico, buscan abrir líneas de pensamiento y debate en el marco de transformaciones comunicacionales cualitativas. Los crecientes procesos de digitalización del mundo, como señala Javier Blanco, nos enfrentan a nuevos ambientes técnicos fértiles en posibilidades de acción. Cerramos esta presentación con una cita de su conferencia. Y con ella invitamos a la lectura de los artículos que conforman este dossier: “Lo digital es una nueva forma de materialidad que se superpone a formas previas de organización de la materia, y como tal habilita sofisticadas formas de acción en el mundo y por lo tanto nuevas lógicas para comprender el mundo y pensar las acciones. La transformación es radical y sigue en curso, cada vez más veloz”.