

CREO EN LO QUE VEO Y ME ATRAE MIRARLO. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONFLICTO EN LA PROTESTA SOCIAL EN NOTICIEROS TELEVISIVOS.¹

I BELIEVE WHAT I SEE AND ENJOY WATCHING IT. THE CONSTRUCTION OF THE CONFLICT IN THE SOCIAL PROTEST IN TELEVISION NEWS.

Adriana Rizzo*

Resumen

La presencia de la protesta social en las noticias televisivas evidencia el cruce que se produce entre la lógica política que guía el accionar de los manifestantes en la procura de un reconocimiento público de su problemática y la lógica mediática regida por el rating que condiciona los mensajes de las televisiones comerciales. El componente conflictivo es una dimensión insoslayable de cualquier protesta social y constituye uno de los perfiles que los noticieros televisivos privilegian por su carácter impactante.

Este trabajo se propone exponer resultados de una investigación acerca del funcionamiento enunciativo y de las retóricas a través de las cuales las noticias televisivas acentúan su espectacularidad y construyen verosimilitud y confianza al abordar la dimensión conflictiva de las protestas sociales.

Palabra clave: protesta social – noticieros televisivos – enunciación – espectacularidad – complicidad

1. La protesta social en los noticieros televisivos

En las sociedades democráticas, el ejercicio del derecho a protestar es la expresión ciudadana de una acción de reclamo por derechos que se ven vulnerados o que no se garantizan (Schuster, 2005. Fernández, 1992. Touraine, 1996. Di Marco, Palomino et al., 2003). En la actualidad, gran parte de las prácticas democráticas -y la protesta social como una de ellas- se han trasladado al espacio público de los medios de comunicación (Ferry, 1992). Es a través de sus mensajes simbólicos que la protesta y la identidad del grupo que la realiza se hacen visibles (Pérez, 2001). La presencia de estas acciones colectivas en el “espacio público mediatizado” (Wolton, 1991) posibilita su reconocimiento social y abre el camino para que la problemática se instale en el debate público.

Entendemos a la protesta social como una acción social de reclamo que se inscribe en el proceso democrático, que es generada por un motivo (aquello que se demanda), protagonizada por un colectivo identificable y que se expresa a través de una escenificación que supone una intervención en el espacio urbano y que incluye recursos materiales y simbólicos de diversa índole. Es a través de todos estos perfiles pero, fundamentalmente, a

*Lic. en Ciencias de la Comunicación y Magister en Sociosemiótica. Docente e Investigadora del Depto. de Ciencias de la Comunicación, Fac. de Ciencias Humanas, UNRC. Profesora Asociada Exclusiva de “Semiótica” e “Introducción a la Semiótica”. Dirige proyectos de investigación desde el año 2002, tiene numerosas publicaciones nacionales e internacionales y ha participado de gran número de eventos científicos. Para contacto: arizzo@hum.unrc.edu.ar

1 - Este artículo se enmarca en la línea de investigación constituida por los últimos proyectos de investigación dirigidos por la autora: “La Protesta social en noticieros televisivos locales y nacionales. Los sentidos construidos en los discursos y en las lecturas de la audiencia” (SECyT-UNRC 2009-2011) y “La Protesta social mediatizada por noticieros televisivos locales y nacionales. Las significaciones construidas en los discursos y en las lecturas de las audiencias” SECyT-UNRC 2012-2015.

través de la puesta en escena de la protesta que se juega el reconocimiento inter e intra-grupal de estas manifestaciones (Pérez, 2001).

Cuando la protesta social es mediatizada por los noticieros televisivos, la lógica política que atraviesa el reclamo de los manifestantes se articula, necesariamente, con la lógica del funcionamiento de los medios de comunicación. Quienes protestan buscan producir un impacto -y que éste tenga el mayor alcance posible- y no ignoran que esto depende de la mediatización de la acción y, en particular, de su mediatización televisiva. Es por ello que los manifestantes modifican -en parte- su modalidad de intervención en el espacio público, intensificando sus gestos cuando las cámaras de televisión se encienden. Por su parte, los noticieros de la televisión comercial -cruzados por la lógica del rating -que les impone cautivar a las audiencias (Lozano Rendón, 2004)- priorizan los ángulos más atractivos de las protestas, muchas veces a expensas de la claridad con la que exponen los motivos que las ocasionan. Si bien es cierto que los sectores que protestan necesitan instalar la problemática en las discusiones públicas del momento y que ello requiere de la presencia de la manifestación en las noticias televisivas, no es menos cierto que la visibilidad que posibilita la pantalla es difícil de controlar (Thompson, 1991). Entre otras cuestiones, lo que se percibe como no controlable es el sentido que cobran los hechos y las razones que convocan a los manifestantes cuando éstos son configurados discursivamente en los discursos noticiosos. A través de singulares construcciones discursivas, los mensajes televisivos priorizan particulares significados y valoraciones sobre las protestas que adquieren importancia pública por la imagen -de estos colectivos y de sus problemáticas- que se ofrece a la audiencia. En efecto, cuando se ponen de relieve los ángulos más llamativos de las protestas en detrimento de la densidad política, social o económica de las mismas o cuando los motivos que las ocasionan se enmascaran detrás de retóricas espectaculares que destacan la puesta en escena de la acción, se desfavorece una concientización democrática sobre la problemática que ha engendrado la demanda (Rizzo, 2007/2008).

Por la singularidad de los modos expresivos a los que apelan los manifestantes -algunos incluso claramente teatrales- es a menudo la puesta en escena de la acción y la dimensión conflictiva de la protesta aquello que las noticias privilegian, evidenciando la tácita complicidad que se produce entre el show noticioso y el impacto público al que aspiran los sectores que protestan. Esta primera conclusión responde a los resultados de un análisis de discurso de noticias televisivas sobre protestas sociales que mostró, por un lado, un funcionamiento enunciativo caracterizado por la presencia de un enunciador -el conductor del noticiero- que establece vínculos de complicidad con su público y que funciona como el eje alrededor del cual se articula la veracidad del enunciado (Verón, 2007) y, por el otro, la utilización de construcciones discursivas que apelan a las emociones a través de retóricas espectaculares que revelan la competencia por la audiencia y el rating que los orienta (Luzón y Ferrer, 2008).

Este trabajo se propone exponer, entonces, resultados de una investigación acerca del modo en que algunos noticieros televisivos -nacionales y locales²- construyen discursivamente la dimensión conflictiva de las protestas sociales explorando, particularmente, el funcionamiento enunciativo y las retóricas que ponen el acento en la espectacularidad de la noticia.

2 - El corpus de análisis está compuesto por noticias sobre protestas sociales aparecidas en el noticiero nacional "Telenoche" (Canal 13 de la ciudad de Buenos Aires) y en el noticiero local "Telediario" (Canal 13 de la ciudad de Río Cuarto). El periodo de estudio abarca los meses de mayo y junio del año 2009.

2. El conflicto en la protesta: funcionamiento enunciativo y espectacularidad de la noticia

En un estado democrático, las protestas sociales expresan la práctica ciudadana de reclamar porque algún derecho se ha visto vulnerado y porque se han disuelto los mecanismos de resolución de conflictos. La protesta afirma la existencia de un conflicto y constituye una comunicación tendiente a hacer reconocer el descontento y la demanda a través de una manifestación que se expresa en el espacio público y, como ya afirmamos, en el espacio público mediático (Scribano, 2005). El componente conflictivo es un aspecto insoslayable de toda protesta social y, si bien la relación conflictiva medular es la que los manifestantes mantienen respecto de un “otro” a quien va dirigido el reclamo, estas acciones colectivas pueden poner en juego a una variedad de sectores. En este sentido, en algunas protestas se complejiza la relación conflictiva por la participación de otros actores sociales, por ejemplo, otros ciudadanos que rechazan el reclamo o que se sienten perjudicados por los métodos empleados en la acción; las fuerzas del orden que reprimen, disuaden o controlan la situación; etc. El análisis de los discursos realizado muestra que, cuando la protesta social es mediatizada por los noticieros televisivos, el conflicto entre los actores intervinientes en la acción puede configurarse de diversas maneras, en función de dos cuestiones centrales: la distribución de las voces y de la visibilidad de los actores que participan y el énfasis que las noticias ponen en el conflicto en función de la espectacularidad de la noticia³.

Verón (1983) afirma que en el noticiero moderno el dispositivo enunciativo se caracteriza por la asunción del rol de enunciador por parte del presentador del programa, quien conserva el privilegio del contacto directo con el telespectador, estableciendo con él un lazo de confianza. Esa confianza se funda en una simetría en el no-saber entre el enunciador-presentador del noticiero y su público que se operativiza a través del dispositivo indicial del contacto y del cuerpo significativo del presentador. Así, el presentador opina, valora, desde un lugar que lo identifica con su público y su voz puede dar lugar a otras voces: la del periodista especializado que explica o la del cronista en exteriores que tiene acceso directo al hecho o, eventualmente, las de los diversos actores sociales que protagonizan los acontecimientos objeto de la noticia y que, también, aportan información mediante sus testimonios.

En este marco y siguiendo algunos principios propios del discursos informativo, se puede suponer que un abordaje cabal de una protesta a través de una noticia televisiva debería poner en la escena mediática a todos los actores involucrados en la acción. Si como entiende Verón (1983), encontrar lo real es mostrar todas las posiciones en conflicto, entonces parecería importante que las noticias televisivas sobre protestas incluyeran las imágenes y los testimonios de los actores que intervienen en ese conflicto. Otorgar visibilidad en la noticia a los diversos actores en pugna implica una organización de la discursividad en la que la voz del presentador funcione como un pivote alrededor del cual resuena una pluralidad de voces: las de los manifestantes, las de aquellos a quienes se dirige la demanda y, eventualmente, las de otros sectores sociales involucrados directa o indirectamente en la acción. En otras palabras, dar cuenta del conflicto de la protesta en los discursos noticiosos supone la presencia de una *polifonía*⁴ de voces diferentes y autónomas que permita a la audiencia acceder a las diversas posturas de los actores allí implicados.

3 - En aquellas ocasiones en que los noticieros televisivos construyen a las protestas sociales enfatizando los métodos utilizados por los manifestantes y el perjuicio que provoca al resto de la sociedad se privilegian construcciones discursivas en las que el show noticioso se articula convenientemente con la parodia de una complicidad entre el medio televisivo y la sociedad que los discursos presentan como “víctima” del método empleado para expresar el reclamo. Ejemplo de esto son algunas noticias televisivas sobre protestas que se manifiestan mediante “cortes” de calles o rutas o mediante un paro que implica una suspensión de algún tipo de servicio público.

4 - En su estudio sobre la novela de Dostoievski, Bajtin (2003) define a la pluralidad de voces -y por tanto de conciencias independientes- de los personajes como una polifonía. Cada personaje manifiesta al interior de la novela su manera de ver el mundo y por ello el lector conoce tantas perspectivas como personajes.

A su vez y desde otra perspectiva, se parte del supuesto que si se prioriza el objetivo informativo con el fin de favorecer una reflexión racional por parte de la audiencia acerca del hecho anoticiado, las noticias televisivas sobre protestas deberían hacer hincapié en los aspectos medulares de estas acciones. Sin embargo, la necesidad de mantener y aumentar la audiencia conduce a los informativos televisivos a privilegiar el *infoshow* y, de este modo, el rol de formador de la opinión pública queda relegado a un segundo plano pues el hecho informativo se banaliza detrás de recursos destinados a conmover a la audiencia (Lozano Rendón, 2004; Luzón y Ferrer, 2008; Zunzunegui, 2005). En este sentido, los autores coinciden acerca de algunas de las estrategias a las que apelan las noticias-espectáculo: la editorialización, la personalización y la dramatización de la información; la hibridación, la pérdida de contextualización y la fragmentación de los contenidos; así como la utilización de la imagen, el sonido y la música con fines dramáticos (Lozano Rendón, 2004; Luzón y Ferrer, 2008).

El análisis de los noticieros televisivos realizado muestra que el conflicto implicado en la protesta social se presenta, en algunos casos, a través de una *polifonía* de voces, mientras que, en otros, la instancia enunciativa a cargo del presentador limita o excluye las voces -y la visibilidad- de todos o de algunos de los actores que participan del conflicto. Estas dos modalidades enunciativas tienen su correlato en retóricas que potencian los perfiles más espectaculares de las noticias.

3. Polifonía y espectacularidad en la construcción del conflicto de la protesta

Cuando la protesta social se configura en las noticias televisivas a través de una *polifonía* de voces de los actores involucrados en el conflicto, las imágenes se centran en la puesta en escena de la acción para visibilizarlos en la instancia de testimoniar y opinar acerca de la demanda en cuestión. Si bien este funcionamiento enunciativo tiende a una mostración acabada de la dimensión conflictiva de la protesta, la retórica espectacular contribuye a trivializar el hecho informativo. En el caso de “Telediario”, la lógica de la seducción se verifica en las noticias sobre protestas o reclamos en una dramatización y ficcionalización que no sólo descansa en las palabras de los presentadores -conniventes con la audiencia e involucrados emocionalmente con los hechos que narran- sino también en el registro icónico que alterna su función descriptiva y probatoria con la dramática. Ilustraremos esto a partir de los resultados del análisis de noticias televisivas sobre dos protestas aparecidas en el noticiero local: a/ la de la organización GLBTT y b/ la de un paro de transportes de media y larga distancia en la provincia de Córdoba.

a/ Motiva la protesta de la GLBTT (Gays, Lesbianas, Bisexuales, Travestis y Transexuales) un reclamo al Intendente y a los Concejales Municipales por la sanción de una ordenanza que regule el registro de uniones civiles. En este marco, los adversarios naturales de estos manifestantes son las autoridades políticas a quienes se dirige la demanda. Sin embargo, otros sectores sociales que se oponen a la misma intervienen en la acción gestando una relación conflictiva diferente de la central entre manifestantes y demandados; se trata de la Iglesia Católica y de la Iglesia Evangélica.

El noticiero construye a esta protesta como un debate entre sectores a través del establecimiento de una dicotomía que opone la Ley a la Reli-

gión. La diferencia de opiniones entre el Intendente y algunos Concejales constituye un argumento funcional para establecer asociaciones entre el primero y lo religioso -en función de su apoyo a la postura de las iglesias- y entre los Concejales y lo jurídico -en tanto éstos priorizan la ley por sobre los principios doctrinarios religiosos-. Los discursos noticiosos ponen de relieve la dimensión conflictiva de la protesta destacando los testimonios diversos de los actores y, sobretodo, haciendo hincapié en las diferencias que separan al Intendente de algunos Concejales.

Me parece que lo que el Obispo hizo es nada más y nada menos que el reconocimiento de lo que dice el Evangelio (Intendente, 26/05/2009)

Sí, me sorprendió mucho porque no es la postura que había sostenido el Intendente desde un principio (Concejal Viviana Yawny, "Telediario", Canal 13 de Río Cuarto, 1/06/2009)

El entramado de opiniones diversas se expresa en el noticiero a partir de una *polifonía* de voces que favorece una presentación amplia de la problemática, dejando que sea la audiencia quien saque las conclusiones acerca del debate en cuestión. Sin embargo, esta construcción discursiva que promueve una mirada imparcial y equitativa se expresa a través de recursos retóricos que apelan a la emotividad más que a la reflexión racional de la audiencia y que destacan lo llamativo de la polémica por sobre la cuestión social y ciudadana allí implicada. En este sentido, los discursos noticiosos explotan espectacularmente estos sesgos controvertibles, fundamentalmente al no economizar recursos para destacar los atractivos discursos de los representantes de las iglesias.

La homosexualidad es descripta por Dios en la Biblia como pecado, como una desviación de la conducta (Pastor evangélico, "Telediario", Canal 13 de Río Cuarto, 25/06/2009)

(...) no quiere decir que se esté en contra de nadie, sino simplemente poner, creo, en su justo orden ¿no? Digamos, la sociedad se debe estructurar sobre una realidad que pueda darle continuidad en la historia, en el tiempo; y eso lo posibilita la familia fundada en el matrimonio entre el hombre y la mujer (Obispo de la Iglesia Católica, "Telediario", Canal 13 de Río Cuarto, 26/05/2009)

Esta *polifonía* de voces tiene su correlato en las tomas que hace la cámara de las pancartas, de los manifestantes y de las autoridades políticas en el momento en que dan su opinión sobre la problemática.

Pero no critico a todas las iglesias porque lamentablemente pastores y gente de la iglesia católica que nos criticó no son referentes de todas las iglesias (Eliana Alcaraz, organizadora de la manifestación, "Telediario", Canal 13 de Río Cuarto, 29/05/2009)

Sí, nosotros en ese aspecto vemos que dentro del fundamento del veto hay más la parte religiosa (...) (Concejal Juan Carlos Daita opinando respecto al veto del Intendente, "Telediario", Canal 13 de Río Cuarto, 2/06/2009)

Así como la mostración de las diversas posiciones en conflicto se manifiesta a través de presencia en las noticias de los testimonios verbales de los actores involucrados, es particularmente la imagen la encargada de acentuar los perfiles sensibles. El noticiero apela a la emotividad de la

audiencia a través de imágenes del pastor evangélico mientras da su testimonio frente al Concejo Deliberante y del obispo de la ciudad en el púlpito de la Iglesia Catedral. Estas tomas de la cámara se articulan con otras en el piso en las que el presentador -desde su lugar de connivencia con la audiencia- editorializa su enunciado reforzando la gravedad del conflicto.

5 - AOITA: Asociación obrera de la industria del transporte automotor (sindicato que nuclea a los conductores de colectivos).

6 - FETAP: Federación de empresarios del transporte automotor de pasajeros.

También a propósito de casos polémicos (...) el Intendente Municipal finalmente confirmó que va a dar el visto bueno a la ordenanza (...) sin embargo, le veta una parte sustancial (Presentador, “Telediario”, Canal 13 de Río Cuarto, 29/05/2009)

b/ En el caso de las notas sobre el paro de colectivos en la provincia de Córdoba, los discursos dan cuenta del conflicto de la protesta a través de una *polifonía* que incluye las voces de todos los actores involucrados -directa e indirectamente- en la controversia. Los testimonios de los conductores de colectivos que reclaman por un mejor salario y de los dirigentes de AOITA⁵, por un lado, y los de los representantes de las empresas de colectivos (FETAP⁶) que expresan las dificultades de aumentar salarios sin modificar el precio de los boletos, por el otro. Estas voces se unen a los testimonios de otros actores que se ven implicados en el conflicto por sentirse perjudicados por la metodología adoptada por los manifestantes: los usuarios del servicio de transporte afectados por el paro del servicio y que han quedado demorados en la terminal de ómnibus a la espera del restablecimiento del mismo y los taxistas de la estación terminal que padecen una disminución de su trabajo como consecuencia del paro y el consecuente escaso movimiento de pasajeros.

Estamos con un acatamiento del 100% y todavía estamos a la espera de tener algún tipo de intervención de la nación o algo que solucione este conflicto (R. Pereyra, Secretario General de AOITA Río Cuarto, “Telediario”, Canal 13 de Río Cuarto, 12/06/2009)

Sí, realmente es muy complicado, y es muy complicado también para la empresa, ustedes saben que cuando no se trabaja no se recauda y a fin de mes los sueldos y los gastos son prácticamente iguales (Empresario de transporte local, “Telediario”, Canal 13 de Río Cuarto, 11/06/2009)³

Voy a tener que buscar otro medio. Llegué anoche y quiero viajar a Mendoza y no hay colectivo, hasta más tarde, hasta las 12 de la noche, por ahí (Pasajero afectado por el paro, “Telediario”, Canal 13 de Río Cuarto, 12/06/2009)

Se disminuye el trabajo, y considerablemente, si no viene la gente de la zona no hay movimiento, al no entrar los micros que traen... la gente de la zona es la que mueve este servicio (Taxista, “Telediario”, Canal 13 de Río Cuarto, 12/06/2009)

Las imágenes visibilizan a todos estos actores emitiendo sus opiniones y éstas se alternan con paneos de la cámara por una estación terminal casi vacía y por el sector de taxis en donde largas colas de autos esperan por pasajeros. La dramatización del hecho noticioso puesto en juego en algunos testimonios se refuerza sustancialmente con las imágenes y con los comentarios cargados de emotividad que realiza el presentador del noticiero.

¡Podrían hacer un paro de hasta 3 días! en caso de no llegar a

un acuerdo, aunque esa medida también se podría ver disminuida para hacer un paro de 2 días. ¿Saben ustedes del impacto de este tipo de medida que aparte tiene siempre un alto acatamiento? (Presentador, “Telediario”, Canal 13 de Río Cuarto, 8/06/2009)

Tanto en el caso de las noticias sobre la protesta de la organización GLBTT, como en aquellas sobre el paro de AOITA, es la estrategia enunciativa polifónica la que posibilita la expresión de todos los sectores involucrados en el conflicto de la protesta, ofreciendo una mirada ecuánime sobre las protestas. Por su parte, la dramatización espectacular de los hechos resulta de las imágenes del pastor evangélico arengando o del obispo en su púlpito, en un caso, y de las tomas de una terminal de autobuses vacía y de taxistas sin trabajo, en el otro caso. El registro icónico es el responsable de apelar a la sensibilidad del telespectador y estos recursos propios de la noticia espectacular se articulan a las opiniones y tonos de voz enfáticos del presentador del noticiero que no ahorra epítetos para destacar el colorido debate que ha ocasionado la protesta, en un caso, y el perjuicio que el paro ocasiona a terceros, en el otro. Los discursos noticiosos utilizan construcciones discursivas que potencian los perfiles más emotivos de las noticias, haciendo hincapié en el conflicto entre manifestantes y otros sectores sociales a quienes -de un modo u otro- la acción de reclamo afecta. La ficcionalización que promueve esta retórica espectacular se ve compensada con la verosimilitud que suscita el enunciado a través del orden indicial del contacto y la confianza-credibilidad entre el presentador del noticiero y su público.

4. Voces excluidas y espectacularidad en la construcción del conflicto de la protesta

Contrariamente a los casos anteriores, muchas noticias televisivas sobre protestas sociales se construyen a partir de la voz privilegiada de un presentador-enunciador simétrico a su público que asume su enunciado opinando, argumentando y valorando a las acciones y a los actores involucrados en las mismas. El presentador del noticiero propone procesos identificatorios entre aquellos actores protagonistas del conflicto -a quienes construye como “víctimas”- y la audiencia a la que se dirige. Así, el presentador ligado a su audiencia por la confianza (Verón, 1983) es el gestor que otorga y quita voz y visibilidad a los actores involucrados en el conflicto de la protesta. En este marco de jerarquía y parcialidad, se limitan o excluyen los testimonios de todos o de algunos de los actores involucrados en la acción. Ilustramos lo expuesto a partir de las noticias sobre dos protestas aparecida en el noticiero nacional “Telenoche”: a/ la de las autodenominadas *Madres del Paco* y b/ el escrache de sectores ruralistas⁷ a un candidato a Diputado Nacional.

a/ En el caso de la protesta de las *Madres del Paco*⁸, el presentador del noticiero hace hincapié en el método utilizado por las manifestantes para reclamar: una batería simbólica que remite claramente a las *Madres de Plaza de Mayo*. El presentador refuerza la comparación entre ambos colectivos -*Madres*-, sin explicitar claramente los motivos de la protesta ni la problemática social allí implicada. El noticiero explota los sesgos llamativos de la protesta a través de una utilización sensible y dramática de la imagen: tomas de la Plaza de Mayo, de las palomas y la fuente, de la reja de la Casa Rosada de fondo, de los pies de personas que caminan en la marcha y de una pancarta que dice: “Padres y familiares de víctimas de

7 - Con la expresión “sectores ruralistas” aludimos a empresarios (grandes, medianos o pequeños) dedicados a la actividad agropecuaria.

8 - Las manifestantes son un grupo de madres de jóvenes adictos al “Paco”, también llamado “pasta base”, droga de bajo costo elaborada con residuos de cocaína.

las drogas”; todo lo cual es contextualizado en la noticia con una música que agrega dramatismo.

Las partes en conflicto en esta acción son, por un lado, las madres de adictos al Paco y, por el otro, el gobierno, los legisladores y los funcionarios en general a quienes el reclamo va dirigido. Sin embargo, la distribución de las voces no es equitativa. Los discursos noticiosos privilegian las voces del presentador, del cronista y la de algunas madres-manifestantes cuyos testimonios confirman la mirada que el noticiero le imprime a la problemática; dejando en el silencio y en la invisibilidad a otros actores que, por otra parte, constituyen ese “otro” sobre el que se funda la dimensión conflictiva de la protesta: funcionarios, legisladores, etc.

(...) vamos a hablar también de un drama argentino que está llevando a miles de chicos a la muerte. Esta vez llegó a la Plaza de Mayo y llegó con pañuelos negros (...), como las otras madres no quieren que sus hijos desaparezcan y sólo piden que la presidenta los reciba (Presentador, “Telenoche”, Canal 13 de Buenos Aires, 28/05/2009)

Están matando a nuestros hijos argentinos con el tema de la droga, ¡nadie se hace cargo! (Madre manifestante, “Telenoche”, Canal 13 de Buenos Aires, 28/05/2009)

Mi hijo está desaparecido (Madre manifestante, “Telenoche”, Canal 13 de Buenos Aires, 28/05/2009)

En tanto -como lo señaláramos- dar cuenta de lo real del hecho anoticiado implica poner en discurso las voces de los actores involucrados en el conflicto de la protesta, la jerarquía de voces y visibilidades que aquí se manifiesta implica una construcción de la acción colectiva que no favorece una información cabal sobre la misma. Esta mirada particular sobre el reclamo se conjuga, a su vez, con una selección de los perfiles más impactantes de la noticia, sobre todo cuando se destacan los testimonios de las madres dolientes que acuden a recursos que claramente suscitan la identificación con Madres de Plaza de Mayo. La fragmentación del hecho anoticiado se complementa con imágenes sugerentes y con la dramatización narrativa del discurso del presentador que se acompaña de entonaciones de voz con fuerte carga emotiva, ambos ingredientes de la noticia-espectáculo (Lozano Rendón, 2004; Luzón & Ferrer, 2008). La simetría que funda la confianza presentador-audiencia se asienta en la construcción de un destinatario que se supone cómplice de las manifestantes: madres sufrientes de hijos adictos que reclaman al Estado.

b/ En un sentido similar, el noticiero “Telenoche” mediatiza una protesta de sectores ruralistas contra el candidato a Diputado Nacional Agustín Rossi ocurrida durante la campaña legislativa de 2009, y cuya metodología consiste en un *escarache*. En este caso el noticiero privilegia la voz de los cronistas que narran el hecho desde el lugar en donde se produce y se limitan o excluyen los testimonios de los protagonistas del conflicto de esta protesta. Las imágenes visibilizan la acción en la vía pública y los únicos dichos que dan cuenta de este conflicto son los de los cronistas y los del presentador que editorializa su enunciado infiriendo relaciones causales entre la protesta y la escasa popularidad del candidato. El presentador construye sus lazos de simetría con un destinatario que construye como solidario con los manifestantes.

Procesaron a siete ruralistas por escrachar al titular de la ban-

cada oficialista Agustín Rossi. Es por el primer escrache que sufrió el 2 de febrero de este año en la localidad santafesina de Laguna Paiva (...) Ese fue el primero de al menos tres escraches que sufrió Rossi en su provincia, en la cual es candidato para renovar su mandato como Diputado Nacional (Presentador, “Telenoche”, Canal 13 de Buenos Aires, 5/06/2009)

La violencia sensibiliza y de allí que se privilegie una construcción discursiva que enfatiza los métodos utilizados por los manifestantes en el escrache. Los discursos soslayan el conflicto central de la protesta y hacen hincapié en la dureza de la manifestación con el fin de destacar los ángulos más cautivantes del acontecimiento. Las imágenes muestran a los ruralistas tirando huevos y agrediendo verbalmente al Diputado y los planos cortos -propicios para apelar a la afectividad- se conjugan con una música que moviliza las emociones. El presentador subraya la rabia de los manifestantes y el conflicto que la manifestación expresa a través del contenido de sus palabras y de la entonación de su discurso.

Recordemos que ese día un grupo de productores rurales agredieron a huevazos y a golpes a Rossi y a su hermano en la puerta de la Municipalidad de Laguna Paiva. Ese fue el primero de tres escraches que sufrió Rossi en su provincia (...) (Presentador, “Telenoche”, Canal 13 de Buenos Aires 5/06/2009)

Si poner el acento en la metodología utilizada por los manifestantes y en la dimensión conflictiva constituyen recursos muy convenientes para espectacularizar las noticias sobre protestas sociales, no caben dudas que la violencia es su ingrediente más llamativo. Como dice Tarrow (2004), la importante cobertura que en general hacen los medios de la violencia obedece a la morbosa fascinación que tiene la gente por ella. Por su parte, el show noticioso se articula a un funcionamiento enunciativo de los discursos que parcializa la mostración de lo real en tanto se les priva de voz y visibilidad a las diversas posiciones en conflicto. Como hemos podido apreciar, en las noticias que exponemos como ejemplo, muchos de los actores claramente involucrados en el conflicto de la acción están ausentes.

Los límites a la inclusión de -todos o de algunos de- los protagonistas del conflicto de la protesta en los discursos noticiosos y la construcción espectacular de las mismas contribuyen a proponer una mirada parcial y sensibilizadora sobre los reclamos. Este tipo de configuración discursiva interfiere en la posibilidad de la audiencia de conocer las diversas perspectivas sobre el conflicto de la protesta e impacta sobre la reflexión crítica por parte de los espectadores a quienes, entonces, el noticiero interpela más en su carácter de consumidores que suman a la hora de medir el rating, que de ciudadanos (Lozano Rendón, 2004). No obstante, no son sólo las estrategias de seducción las encargadas de asegurar la fidelidad de una audiencia susceptible a no cambiar de canal cuando la noticia la entretiene; las noticias refuerzan el lazo de confianza a través de un enunciado cuya verosimilitud y credibilidad se asientan en el dispositivo enunciativo y en el orden indicial del contacto arbitrado por el presentador del noticiero.

5. Consideraciones Finales

“Creo en lo que veo y me gusta mirarlo”, la frase que titula este artículo y que bien podría adjudicarse a un espectador de noticias televisivas,

intenta condensar dos aspectos substanciales en la construcción discursiva de la dimensión conflictiva de las protestas sociales en los noticieros televisivos: el funcionamiento enunciativo -responsable de favorecer la confianza y la credibilidad- y las retóricas que ponen el acento en la espectacularidad de la noticia con el fin de asegurar el rating.

El análisis ha mostrado que en las notas sobre protestas analizadas, la verosimilitud y credibilidad de la noticia se sustenta en el vínculo de complicidad que el presentador establece con su público a través del eje indicial del contacto y de la simetría en el no saber y en un común sentir entre ambos. Sin embargo, cuando se trata de dar cuenta del conflicto implicado en la protesta, esa veracidad puede reforzarse a través de un presentador que funcione como un pivote organizador de una *polifonía* de voces (la de todos los actores involucrados en el conflicto) o se puede propiciar su debilitamiento al limitarse o excluirse las voces de todos o de algunos de los actores que participan del conflicto.

Por su parte, en las noticias analizadas la atención de la audiencia se garantiza mediante una combinatoria entre la información y el entretenimiento. Las noticias destacan el conflicto y acentúan los perfiles polémicos de la protesta a través de una retórica plena de imágenes sugerentes cuya función descriptiva y probatoria se acopla con la de dramatizar el hecho. La espectacularidad en las noticias se verifica, de manera indistinta, en noticias que se caracterizan por uno u otro de los funcionamientos enunciativos descriptos. Así, aun cuando los discursos privilegien la mostración de todas las partes en conflicto, la emotividad como recurso para potenciar la gravedad del conflicto está presente y surge tanto del discurso del presentador, como de las imágenes o la música.

Puede finalmente concluirse que si bien las estrategias enunciativas -responsables de generar confianza y credibilidad- no siempre aseguran una mostración acabada de la dimensión conflictiva de las protestas en tanto la espectacularización propicia una banalización y una fragmentación del hecho; son estas estrategias ancladas en el contacto las responsables de construir la verosimilitud del enunciado frente a la ficcionalización que resulta de las retóricas espectaculares. Ambos recursos discursivos conjugan los imperativos del mercado mediático que impone a los noticieros la necesidad de ser creíbles, así como la de asegurar la fidelidad del espectador a través de una información entretenida y asequible.

Referencias

- Bajtin, M. (2003). *Problemas de la poética de Dostoievski*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Di Marco, Palomino et al., (2003). *Movimientos Sociales en la Argentina. Asambleas: la politización de la sociedad civil*. Jorge Baudino Ediciones, Unsam.
- Fernández, A. (1992) “*Movimientos Sociales en América Latina*”. En Cuadernos Rei Argentina S.A. Instituto de Estudios y Acción social. Aique Grupo Editor, Buenos Aires.
- Ferry, J-M. (1992). *Las transformaciones de la publicidad política*. En Ferry, J-M, Wolton, D. y otros (comp.), *El nuevo espacio público* (pp. 13-27) Gedisa, Barcelona.
- Lozano Rendón, J. C. (2004). *Espectacularización de la información en noticieros televisivos de Canadá, Estados Unidos y México*. Dialogo

- político, Año XXI, 1, 100-116. Extraído el 15 de Julio de 2010 desde http://www.kas.de/wf/doc/kas_5227-544-4-30.pdf.
- Luzón, V. e I. Ferrer (2008). *Espectáculo informativo en noticias de sociedad: el caso de Madelaine Mc Cann*. Trípodos, 22, 137-148. Extraído el 15 de Julio de 2010 desde <http://www.raco.cat/index.php/tripodos/article/view/76531/97284>.
- Pérez, G. (2001, agosto). *Estrategias de lo visible*. Revista de Ciencias Sociales, 47, 15-17. Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires.
- Rizzo, A. (2007/2008). *La construcción de la protesta social en los discursos mediáticos. Algunas reflexiones*. Revista Temas y Problemas de Comunicación, Año 16, Vol. 15, 17-26. Río Cuarto: Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto, Río Cuarto.
- Schuster, F. (2005) “*Las protestas sociales y el estudio de la acción colectiva*”. En Tomar la palabra. Estudios sobre protesta social y acción colectiva en la Argentina contemporánea. F. Schuster, F. Naishtat, G. Nardacchione y S. Pereyra (comp.). Prometeo, Buenos Aires.
- Scribano, A. (2005). *Itinerarios de la protesta y del conflicto social*. Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.
- Tarrow, S. (2004). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Alianza, Madrid.
- Thompson, J. B. (1991). *Los Media y la Modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós, Buenos Aires.
- Touraine, A. (1996) *¿Podremos vivir juntos?* Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Verón, E. (1983). *Il est là, je le vois, il me parle*. Communication, Nro 38, 98-120. Seuil, Paris.
- Verón, E. (2007). *Televisión y política: Historia de la televisión y campañas presidenciales*. En Antonio Fausto Neto y Eliseo Verón (org.) - Antonio Albino Rubim, Lula Presidente: Televisión y política en la campaña electoral. Sao Paulo: Hacker. Sao Leopoldo, RS: Unisinos. Traducción María Elena Bitonte. Extraído el 11 de octubre de 2011 desde <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/delcoto/biblioteca>.
- Wolton, D. (1991). *Les contradictions de l' espace publique médiatisé*. Hermès, Nro.10, 95-114. CNRS, Paris.
- Zunzunegui, S. (2005). *Las cosas de la vida. Lecciones de semiótica estructural*. Biblioteca Nueva, Madrid.