

# En tiempos monotemáticos.

## Los impactos de la cuarentena en la portada del único diario local

---

IN MONOTHEMATIC TIMES.

---

THE IMPACTS OF QUARANTINE IN THE COVER OF THE UNIQUE LOCAL  
NEWSPAPER

| *Amir Milan Coleff*<sup>1</sup>

| *Departamento de Ciencias de la Comunicación (FCH-UNRC)*

| *amircoleff@gmail.com*

### Resumen

La manifestación argentina de la pandemia global por Covid-19 configura una muy compleja, dinámica e incierta emergencia socio-sanitaria, pues un quizás coyuntural problema de salud pública se despliega como un hecho social sistémico y acaso total. En este crítico escenario, Argentina atravesó, desde marzo de 2020, una cuarentena general y obligatoria relacionada con esta pandemia. Este estudio releva el tratamiento noticioso de un diario impreso (*Puntal*, Río Cuarto) sobre los múltiples impactos locales del inédito y prolongado aislamiento de la población. El artículo: a) identifica parámetros editoriales de la presencia de los impactos locales de la cuarentena en la cobertura periodística del único diario, y b) reconoce emergentes temáticos del tratamiento noticioso de los diversos efectos locales del aislamiento. El corpus relevado, mediante un análisis de contenido cuantitativo-cualitativo, comprende 185 noticias de tapa publicadas en 54 ediciones consecutivas del periódico local editadas durante las tres primeras fases de la cuarentena.

**Palabras clave:** Diario - noticia - pandemia - impacto - local

### Abstract

The Argentine manifestation of the global pandemic by Covid-19 configures a very complex, dynamic and uncertain socio-sanitary emergency since a perhaps temporary public health problem unfolds as a systemic and perhaps total social fact. In this critical scenario, Argentina went through, since March 2020, a general and mandatory quarantine related to this pandemic. Our study reveals the news coverage of a printed newspaper (*Puntal*, Río Cuarto) on the multiple local impacts of the unprecedented and prolonged isolation of the population. This article: a) identifies editorial parameters of the presence of the local impacts of the quarantine in the journalistic coverage of the only newspaper, and b) recognizes thematic emergencies of the news treatment of the various local effects of isolation. The corpus surveyed, through a quantitative-qualitative content analysis, comprises 185 front-page news published in 54 consecutive editions of the local newspaper published during the first three phases of the quarantine.

**Keywords:** Newspaper - news - quarantine - impact - local

Recibido: 5/4/2020

Aceptado: 24/9/2021

## Pandemia global y crisis socio-sanitaria como escenarios de la investigación comunicacional

La emergencia y la trayectoria de la pandemia por Covid-19 trascienden las fronteras argentinas configurando una crisis global o mundial pues ningún continente ni país alguno se mantiene al margen de un muy veloz proceso de contagios masivos, varios de ellos letales. El caso cero o primero de una nueva causa de muerte humana se detectó en Whuhan, una multitudinaria ciudad de China, durante diciembre de 2019 y su primer equivalente argentino se diagnosticó en Buenos Aires, la capital de Argentina, sólo tres meses después. Entonces, como sostiene R. Chartier “es la primera vez que hay una uniformización microbiana del mundo” (Ñ. Revista de Cultura, 88o, 8/8/20, p. 10).

La manifestación argentina de esta pandemia global por Covid-19, desde marzo del año 2020, configura una muy compleja, dinámica e incierta emergencia socio-sanitaria por cuanto un problema de salud pública, un acontecimiento aparentemente coyuntural, se despliega como un hecho social sistémico y acaso total, pues “articula sociedad, instituciones y cultura” (J. Natanson, *Le Monde diplomatique*, 254, agosto 2020, p. 2).

Dados los alcances generalizados del aislamiento o confinamiento social, establecido como estrategia estatal para enfrentar la pandemia, se profundizan diversos problemas estructurales de la sociedad argentina que trascienden las dinámicas económico-sociales y atraviesan cada una de las rutinas de la vida cotidiana. En este sentido, Argentina comenzó el año 2020 con serias dificultades macroeconómicas y significativas urgencias sociales, derivadas de la recesión económica, los desequilibrios fiscales-cambiarior-financieros y los altos niveles inflacionarios; o sea con una profundización de la crisis económico-social de los últimos años (Luzzi y otros, 2019). El fuerte endeudamiento a nivel nacional, provincial y de muchos municipios sumó dificultades para afrontar tanto los elevados y a menudo crecientes niveles del desempleo y la pobreza cuanto las históricas disparidades socio-territoriales.

En este crítico escenario, atravesado por un incipiente cambio de la política económica y social desde fines del año anterior, el PEN (Poder Ejecutivo Nacional) implementó en Argentina, desde el mes de marzo de 2020, una cuarentena general y obligatoria relacionada con la globalizada pandemia por el Covid-19. Ante el riesgo de un masivo contagio letal y la relativa carencia de vacunas, drogas, trabajadores de la salud, equipamientos e infraestructuras específicos, entre otras limitaciones de un sistema sanitario multisectorial, para atender un muy complejo problema de salud pública, los hogares urbanos y rurales del país asumieron un proceso de acelerada adaptación a un aislamiento general, preventivo y obligatorio, una compleja experiencia sin antecedentes históricos, con diferentes fases no necesariamente lineales.

Esta cuarentena aún impacta fuertemente, aunque de manera desigual, en la sociedad, los territorios, las comunidades, los sistemas productivos y los habitantes. Apenas transcurrido el primer mes del ASPO (Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio), un informe de alcance nacional mostraba en toda la Argentina un impacto inédito y profundo, por intensidad y extensión, en las rutinas económicas, sociales, políticas y culturales de la vida cotidiana de la población (Kessler, 2020). Por otra parte, ciertos relevamientos preliminares dan cuenta del marcado predominio de la pandemia como una temática mediatizada de Argentina. En tal sentido, Zunino (en Kessler, 2020) registra que el Covid-19 acaparó nueve de cada diez noticias publicadas en las portadas de los principales medios digitales del país durante la segunda quincena de marzo de 2020.

En este crítico contexto, un programa de investigación -formulado con un formato ultra-rápido e institucionalizado en distintas instancias (Carniglia, Granato y Macchiarola, 2020)- propuso la identificación de los principales impactos sociales experimentados a partir de la cuarentena por el aglomerado urbano del Gran Río Cuarto (Córdoba, Argentina), en el marco de una incierta, compleja y dinámica emergencia socio-sanitaria aún vigente e incluso profundizada, si se consideran el número de contagios y las muertes durante el año 2020 (ver Tabla I en Anexos).

Uno de los tres proyectos de dicho programa de investigación establece, como objetivo

general, un relevamiento progresivo del tratamiento noticioso de la prensa gráfica local (Diario *Puntal*, de la ciudad de Río Cuarto) sobre los múltiples impactos locales de la prolongada cuarentena dispuesta como una política pública para enfrentar la globalizada pandemia por el Covid-19.

En este sentido, dos de los objetivos específicos de la investigación procuran: a) identificar los parámetros editoriales del tratamiento noticioso sobre los impactos locales de la cuarentena por Covid-19 en las notas de tapa del único diario local con circulación regional (Gran Río Cuarto y otras localidades del sur de Córdoba); y b) reconocer en los artículos de primera plana los ejes temáticos del tratamiento noticioso sobre los diversos efectos locales de la cuarentena.

Nuestro análisis preliminar del concepto de “impacto”, tanto en el léxico teórico de las ciencias sociales cuanto en los sentidos cristalizados en el habla cotidiana (Carniglia y Coleff, 2020), permiten razonar que la prolongada cuarentena socio-sanitaria de Argentina, asociada a la pandemia global del coronavirus, constituiría un evento o acontecimiento relevante para evocar desde la simbología de dicho concepto, acaso uno de esas nociones sensibilizadoras aptas para la comprensión socio-cultural e histórica de la crítica coyuntura en curso.

La ampliación del uso de “impacto” para indagar sobre otros hechos sociales, por ejemplo acontecimientos no planificados como una pandemia sanitaria, es pertinente cuando los eventos sociales, en este caso una prolongada cuarentena, alcanzan manifestaciones compatibles con la intensidad o fuerza simbólica de la terminología y las definiciones denotadas y connotadas por dicho término. Por su condición compleja, dinámica e incierta, la actual coyuntura por Covid-19 sería uno de los hechos sociales pertinentes a esta nomenclatura.

Por otra parte, dado el permanente riesgo de interpretaciones vagas, ambiguas o contradictorias de “impacto”, cabe proponer desde las ciencias sociales precisas concepciones operativas de esta palabra, que también se apropien de sus diversas y complejas denotaciones y connotaciones legitimadas en el habla cotidiana.

Nuestra perspectiva, con una mirada relacional y diacrónica, concibe al “impacto” como una encrucijada multidimensional de la cuestión social por cuanto focaliza al mismo tiempo cinco claves analíticas comprensivas: las relaciones entre las cosas, como un sustrato físico-natural o *ambiente*; los vínculos entre las cosas y los seres humanos, en una dinámica de la *economía*; los nexos entre los seres humanos, en tanto estructuraciones específicas de la *sociedad* y de la *política*; y las tramas entre los seres humanos y los sentidos o significados, esa urdimbre simbólica de la *cultura* en la vida cotidiana. De este modo, en la identificación del “impacto” de la cuarentena argentina asociada a la emergencia del Covid-19 corresponde delimitar las distintas consecuencias o efectos del fenómeno sobre diferentes aspectos del ambiente, la economía, la sociedad, la política y la cultura, entre otras dimensiones.

Las casi doscientas noticias analizadas provienen de todas las ediciones del diario *Puntal*, publicado en Río Cuarto (Córdoba, Argentina), comprendidas en las tres primeras fases o etapas del aislamiento social, preventivo y obligatorio en Argentina (ver Tabla 2 en Anexos).

## Fundamentos y objetivos de la investigación

¿Por qué investigar los procesos sociales, en este caso las diversas consecuencias o los impactos de una emergencia socio-sanitaria, a través de los medios de comunicación? ¿Qué alcances y limitaciones asume una investigación de los hechos sociales significativos a partir del diario, la radio, la televisión y las plataformas digitales? ¿Por qué concentrar el estudio en el tratamiento de las noticias sobre la cuarentena por la versión impresa del único diario local? ¿Cuáles son los modos de un estudio enfocado en un particular material, las noticias, de esa institución tecno-significante situada que constituyen los medios de comunicación? La pertinencia, la coherencia y la eventual relevancia de nuestro estudio dependen sobremanera de los fundamentos generados desde las respuestas a estas cuatro preguntas, entre otras destacadas.

En primer lugar, la discusión sobre la pertinencia, los modos y los alcances de la investigación sobre los procesos sociales a partir de los diarios es tan antigua como la trayectoria de las ciencias sociales y los diarios, pues tanto unas, las disciplinas socio-científicas (Wallerstein, 1998), como otros, los periódicos con noticias cotidianas (Thompson, 1998), emergieron casi al mismo tiempo y se consolidaron paralelamente como marcas institucionales de la modernidad occidental.

En segundo lugar, J. Earl y otros (2004) discuten los alcances y límites del uso de los datos de los diarios en el estudio de la acción colectiva con especial referencia a los eventos de la protesta social. Recopilan dos clases de críticas a este uso generalizado de la prensa en la investigación socio-científica. Por un lado, se interpelan ciertas prácticas de recopilación del material periodístico respecto de la clase de periódicos considerados, la definición de la población o el corpus de publicaciones relevadas y la formación de las muestras de publicaciones efectivamente analizadas. Por otro lado, se cuestionan los sesgos derivados del material periodístico tanto en la selección de los eventos considerados en las noticias cuanto en la eventual veracidad de la información periodística.

Ante tal situación, sugieren que las soluciones a dichos problemas del diario como fuente de datos en la investigación social comprenden la triangulación entre los medios de comunicación considerados, el uso de amplios archivos electrónicos de datos y el empleo de métodos no aleatorios en la conformación del corpus de material periodístico bajo el análisis de los investigadores sociales (Earl y otros, 2004).

En tercer lugar, dada la relativa carencia de estudios comparativos actualizados sobre la importancia relativa de los diversos medios de comunicación clásicos y nuevos, las respuestas a la pregunta sobre por qué focalizar el estudio en el diario asumen razonamientos acaso conjeturales. Primero, el diario sería el medio de comunicación más especializado en la producción de noticias al menos en comparación con la radio y la televisión. Segundo, la cobertura cotidiana de las noticias por el diario es habitualmente más detallada y diversa que el abordaje de los otros medios. Tercero, en un escenario periodístico (Guyot, 2016; Waisbord, 2017; Sietecase, 2020), en particular, y un ecosistema mediático (Carlón y Scolari, 2009), en general, transformados por la transición digital y otras dinámicas socioculturales e históricas, los estudios sobre la construcción de las agendas mediática, política y pública identifican cierta capacidad relativa de los diarios para incidir sobre los temas y encuadres noticiosos de otros medios de comunicación (Aruguete, 2015), una tendencia también reconocida desde los estudios sobre el periodismo (Waisbord, 2017). Cuarto, la versión digital del único diario local operaría hasta ahora, según testimonios de los propios periodistas, como un apéndice o satélite de la cotidiana edición impresa.

En cuarto lugar, la trayectoria y la actualidad del campo de los estudios comunicacionales muestran al menos cuatro tradiciones vigentes para esta clase de investigación. Estas líneas de indagación focalizan los periodistas de los medios de comunicación (Berkowitz, 1997), los discursos noticiosos (Van Dijk, 1988), los públicos de las noticias (Aruguete, 2015) y la lectura de la noticia como experiencia sociocultural e histórica (Carniglia, 2011; 2012). Cada una de las tradiciones, alternativas a veces o complementarias en otras ocasiones, comprende complejas concepciones epistemológicas, teóricas, metodológicas, empíricas y prácticas que se resumen en el Cuadro A (ver Anexos).

En consecuencia, nuestro estudio procura reducir los problemas de la investigación social basada en el uso de las noticias desplegados por las cuatro preguntas del comienzo de esta sección. En tal sentido, y como se detalla más adelante, esta investigación: a) acota la muy compleja problemática de la investigación, o sea la pandemia como hecho social acaso total, a la identificación de los diversos impactos locales de la cuarentena por el Covid-19; b) considera el único periódico con circulación en un territorio específico como el sur de la provincia de Córdoba (Argentina); c) articula, aunque de manera preliminar y desigual, algunas de las diferentes concepciones comunicológicas sobre las noticias de la prensa; y d) analiza la totalidad de las ediciones del diario impreso durante un período precisamente definido.

## Los impactos locales de la cuarentena en primera plana: criterios editoriales de la cobertura periodística

En la presente sección se exponen algunos de los emergentes empíricos del primero de los cuatro objetivos específicos de dicho proyecto: identificar la presencia relativa del tratamiento noticioso sobre los distintos impactos del ASPO en la cobertura periodística del único diario local con circulación regional, o sea distribuido en las tres localidades del Gran Río Cuarto y varias más del sur de la provincia de Córdoba (Argentina). Los parámetros destacados a continuación suponen siempre decisiones editoriales explícitas y/o implícitas acerca de qué acontecimientos destacar en la portada del periódico y de cómo presentar las noticias según la posición en la página, el tamaño del texto y el uso de fotografías, entre otros recursos periodísticos.

### *Conceptualización y método*

Las complejas y dinámicas sociedades del siglo XXI suponen la mediación simbólica acaso omnipresente de los medios de comunicación como organizaciones particulares de una institución tecno-significante situada (Carniglia, 2012). Distantes de la condición de meros reflejos o espejos de una realidad externa reproducida objetivamente, el diario, la radio, la televisión y las plataformas digitales, entre otros, son concebidos como productores o constructores de la realidad cotidiana con relativa legitimidad social (Rodrigo Alsina, 1993).

Concebida de este modo la acción socio-cultural de los medios de comunicación, cabe describir y comprender diferentes aspectos de la actual cobertura noticiosa sobre la pandemia del Covid-19, por ejemplo desde la prensa gráfica, significativos para analizar una de las principales matrices simbólicas de la emergencia socio-sanitaria relacionada con dicha cepa del coronavirus. Una de las razones principales de esta condición corresponde a que la información mediática ocupa una parte central de la “oferta” cotidiana de noticias, la cual incide, pero no determina en última instancia, la agenda de las percepciones y opiniones de la sociedad y los distintos grupos dentro de ella (Aruguete, 2015).

Titscher y otros (2002), Bardín (2002) y Piñuel y Gaitán (1995) indican que las diversas metodologías de análisis de materiales de los medios de comunicación y otros documentos simbólicos oscilan entre los extremos de una objetivación formalizada, bajo las variantes informatizadas del análisis de contenido (Krippendorff, 1990; De Bonville, 2000) y textual (Roberts, 1997) de objetos impresos, y las interpretaciones subjetivas precariamente codificadas sobre textos multimodales o pluri-semióticos, por caso las emisiones televisivas (Hansen y otros, 1998).

Desde perspectivas teórico-metodológicas en parte convergentes -tratamiento noticioso (Capiello, 2009), definición de agenda (Aruguete, 2015) y teoría del encuadre (Sabada, 2008)-, se propone avanzar progresivamente en el relevamiento de la construcción de la noticia a través de una metodología de análisis de contenido cuanti-cualitativo. Así, una primera etapa del monitoreo se concentró en el análisis de los parámetros editoriales y las temáticas de las noticias de las tapas del único diario local del Gran Río Cuarto, un conglomerado urbano de tres localidades con alrededor de 190.000 habitantes y que constituye principalmente un núcleo de comercio y servicios de una región del sur de la provincia de Córdoba con predominio de una economía agropecuaria extensiva (Busso y Carniglia, 2013).

En esta fase del estudio, el corpus de un primer nivel de análisis (parámetros editoriales) se constituye con cincuenta y cuatro (54) ediciones consecutivas del diario local (*Puntal*), editadas entre el lunes 16 de marzo, jornada previa al decreto del ASPO por el PEN (Poder Ejecutivo Nacional), y el domingo 10 de mayo de 2020, día final de la tercera fase de la cuarentena homogénea a nivel nacional. En términos generales, los diversos datos presentados a continuación provienen de un procesamiento cuantitativo-estadístico univariado y los resultados se presentan mediante frecuencias (absolutas y relativas), medidas de tendencia central (promedio, mediana y modo) y figuras (gráficos).

### ***Emergentes editoriales de una cobertura sobre los efectos de la cuarentena***

Tal como se señaló, el monitoreo inicial analizó la presencia relativa del tratamiento noticioso sobre los impactos locales del ASPO en la tapa o portada del diario local; presencia cuyos parámetros abordados a continuación suponen siempre decisiones editoriales explícitas y/o implícitas acerca de qué acontecimientos noticiosos destacar en la primera plana y de qué modo presentar las noticias. Entre otros, se presentan a continuación los datos sobre los diversos indicadores o variables empíricas considerados:

*Noticias de portada sobre la pandemia y los impactos locales de la cuarentena.* Este único diario local, creado en 1980 en la ciudad de Río Cuarto, presentó cada día un total de entre ocho y diez notas ( $X= 8,85$ ) destacadas en su portada, al tiempo que un promedio cercano a ocho ( $X= 7,65$ ) de las nueve notas de cada edición abordaron específicamente distintos aspectos de la pandemia. Dentro de esta cobertura destacada, casi monotemática, de la pandemia por este diario con circulación en todo el sur de Córdoba, ¿trató cada edición el periódico la temática más específica de los impactos, consecuencias o efectos de la cuarentena? Esta problemática es abordada cada día por entre tres y cuatro notas ( $X= 3,46$ ) de la publicación. De este modo, se destaca que alrededor de una mitad de las notas sobre el excluyente tema de la pandemia del Covid-19 tematizan los diversos efectos locales de la cuarentena.

*Superficie de los textos sobre las consecuencias locales de la cuarentena.* En este periódico impreso con formato tabloide, ¿se destacan por el tamaño relativo las notas sobre los impactos locales de la cuarentena? Bajo la definición operativa del predominio por tamaño para aquellas notas cuyo título tiene una extensión horizontal de cuatro o más columnas en tapa y un cuerpo tipográfico mayor a 45 puntos, se constata que sólo una séptima parte de dichos artículos relevados se destaca por su tamaño dentro de la portada.

*Posición relativa de las noticias sobre los efectos locales de la cuarentena.* Dentro de este diario, cuyo cuerpo principal suele comprender 28 páginas –de lunes a viernes–, ¿sobresalen por su posición relativa en la portada las noticias sobre las consecuencias locales de la cuarentena? Este predominio alcanza a más de la mitad de los textos y, en términos operativos corresponde a las notas ubicadas en el tercio central horizontal, esto es, en la franja central si se divide la portada en tres zonas horizontales siguiendo la regla de los tercios de la representación visual del espacio noticioso.

*Uso de fotografías en los artículos sobre los impactos locales de la cuarentena.* En este diario, que también incluye como apéndices o suplementos a otras publicaciones diarias o semanales, ¿se destacan por el uso de fotografías las notas de tapa sobre los efectos locales de la cuarentena? Alrededor de una cuarta parte (26%) de dichos textos sobresalen por la utilización de imágenes. Sin embargo, esta relativamente escasa relevancia de las notas de tapa por el uso de fotografías adquiere otra dimensión si las unidades de referencia dejan de ser los artículos sobre los impactos locales de la cuarentena para observar, en cambio, las portadas del diario y, específicamente, la foto principal de cada edición. Desde esta perspectiva, se advierte que, en el total de las 54 ediciones relevadas, cincuenta fotografías principales de tapa, o sea nueve de cada diez, corresponden a notas sobre la pandemia asociada al Covid-19, entre las cuales treinta y siete refieren específicamente a las consecuencias locales de la cuarentena.

*Territorio referido en las notas sobre las consecuencias locales de la cuarentena.* En este periódico con circulación en el sur de la provincia de Córdoba (Argentina), ¿qué territorios son referenciados en las notas sobre los impactos locales de la cuarentena? Casi tres cuartas partes de las noticias (72%) se vinculan específicamente con la ciudad de Río Cuarto, principal urbe de la región, al tiempo que cerca de una quinta parte de las coberturas puntuales focalizan el sur de Córdoba.

De este modo, quizás por única vez en la historia de la ciudad de Río Cuarto y, acaso de la sociedad argentina, una noticia relacionada con la situación sanitaria de la población predomina por varias semanas en la agenda mediática, desplazando, o al menos relativizando por subordinación, a temas más habituales como la política, la economía, el deporte y la violencia, entre otros. Así, se reproduce una pauta de tratamiento de la noticia señalada en otros estudios. En este sentido, Zunino (en Kessler, 2020) registra que el Covid-19 acaparó nueve de cada diez noticias publicadas en las

portadas de los principales medios digitales del país durante la segunda quincena de marzo de 2020.

## Temáticas de la noticia sobre los impactos locales de la cuarentena

En el contexto de la cobertura noticiosa monotemática antes presentada, se exponen en la presente sección resultados de un segundo momento de nuestra investigación sobre el tratamiento noticioso de los múltiples impactos locales de la cuarentena por Covid-19 por parte de la prensa gráfica local (Diario *Puntal*, de la ciudad de Río Cuarto, Argentina). En particular, se detallan aquí algunos de los emergentes empíricos del segundo de los cuatro objetivos específicos de dicho estudio: determinar los ejes temáticos predominantes en el tratamiento noticioso de los diversos efectos locales de la cuarentena.

### *Análisis temático: fuentes teóricas, método y resultados*

El estudio del tema, el asunto, la materia, la pauta o el tópico, entre otras denominaciones, de los textos de los diarios, otros periódicos y en general los medios de comunicación constituye, según se dijo, un recurso reiterado en las investigaciones de las ciencias sociales.

La teoría social relativa a la tematización desplegada por los distintos medios de comunicación incluye al menos tres referencias conceptuales y metodológicas ineludibles y correspondientes a diferentes contextos disciplinarios y socio-históricos. Una, la lingüística del tema/rema de la oración y el texto (Maingueneau, 1999; Charaudeau y Maingueneau, 2005). Otra, la tematización y el temario o pauta emergentes de la producción noticiosa situada de los distintos periódicos y medios (Berkowitz, 1997; Fontcuberta y Borrat, 2006). Finalmente, una perspectiva sobre los efectos de los medios de comunicación en las agendas y los encuadres temáticos de las audiencias de las noticias (Mc Combs, 1996; Aruguete, 2015). De este modo, la tematización, o sea el proceso de puesta en tema, y el temario, es decir el producto de aquella, son concebidos alternativamente en la teoría de la comunicación social como una condición textual, un emergente de la actividad periodística situada y una consecuencia de la exposición sistemática de las audiencias a los medios de comunicación.

Por otra parte, desde una perspectiva metodológica, el análisis temático se nutre con los diversos recursos (técnicas, instrumentos y procedimientos) acumulados en la trayectoria del análisis de contenido dentro de las ciencias sociales, al tiempo que también es atravesado por todos los debates epistemológicos desplegados sobre este método de investigación casi centenario (Krippendorff, 1990; Bardín, 2002; Titscher y otros, 2002), acaso el único generado en el campo de los estudios comunicacionales.

El corpus de este nivel de análisis (temáticas de las noticias) comprende 185 notas de tapa sobre los impactos, efectos o consecuencias locales de la cuarentena, publicadas en las 54 ediciones del único diario local comprendida en las tres primeras fases de la cuarentena homogénea a nivel nacional. Esta exploración de las temáticas de las noticias comprende un tratamiento más cualitativo a través del reconocimiento de tramas o redes entre las temáticas principales, secundarias y asociadas de las noticias. La identificación preliminar de las temáticas considera como referencias iniciales a los impactos de la cuarentena en las cinco dimensiones operativas definidas a priori, luego ajustadas y complementadas con otras categorías emergentes en el trabajo con los textos noticiosos.

Las distintas operaciones metodológicas del análisis de los artículos específicos del diario *Puntal*, editado en Río Cuarto (Argentina), comprendieron tres actividades principales: a) preparación del análisis, b) recopilación de datos, y c) procesamiento de datos (De Bonville, 2000; Nowell y otros, 2017).

*Preparación del análisis.* La exploración o “lectura libre”, en los términos de De Bonville (2000) y Nowell y otros (2017), de las cincuenta y cuatro ediciones de dicha publicación local comprendidas en el corpus generó algunas conjeturas heurísticas pertinentes para definir una primera clasificación temática de las noticias como complejos textos multimodales o plurisemióticos. El relevamiento

cubrió todas las notas de tapa (185 textos) pues, dada la intensa dinámica de las tres fases o etapas del ASPO como cuarentena socio-sanitaria, se consideró inadecuado excluir textos con criterios convencionales de muestreo estadístico. La habitual prueba o ensayo de la recopilación de datos cerró esta etapa preparatoria del análisis de las noticias del diario.

*Recopilación de datos.* Quienes participaron en el proceso de la investigación realizaron la lectura y codificación de cada uno de los textos y registraron los datos de las noticias en dos planillas: una planilla específica para la tapa del diario y otra para el despliegue del artículo en el interior del periódico. Con la aplicación de ambas planillas se sistematizaron sendas bases de datos para el registro de, entre otros rasgos, las temáticas principales, secundarias y asociadas de cada noticia del muy amplio corpus relevado. Para controlar la fidelidad de estas operaciones se reiteró la codificación y el registro, en el documento antes indicado, en la totalidad de los artículos. En este sentido, las codificaciones coincidieron en más de un noventa por ciento de los casos controlados, un porcentaje considerado como satisfactorio dentro del análisis textual (Roberts, 1997; De Bonville, 2000).

*Procesamiento de datos.* Como se dijo, los datos recopilados se compilaron en dos bases de datos como soportes de distintos análisis. Su tratamiento cuantitativo comprendió la comparación de frecuencias absolutas y relativas, el cálculo de algunas medidas descriptivas de tendencia central y la presentación de los resultados en gráficos diversos. Por otra parte, el análisis cualitativo privilegió el reconocimiento de temáticas, significaciones asociadas y tramas de sentido emergentes en las noticias. En general, este tratamiento cualitativo de los significados asociados a los temas procedió por registro comparativo de posiciones temáticas hasta saturación.

Nuestro sistema preliminar de clasificación temática de las noticias consideró las cinco categorías analíticas establecidas con la discusión sobre la posición de la noción de “impacto” en la teoría social. Estas categorías iniciales, relativas a macro dimensiones de la vida social (Economía, Política, Sociedad, Cultura, Ambiente, etc.), se enriquecieron y refinaron posteriormente mediante el trabajo con las numerosas noticias del corpus, precisándose de este modo algunas reglas generales de codificación consensuadas entre los dos responsables del estudio.

El diario *Puntal* edita cada día un cuerpo central habitualmente organizado en seis secciones (*Locales, Regionales, Provinciales, El país y el mundo, Deportes y Policiales*). Sin embargo, esta segmentación temática se modificó durante el período relevado con la incorporación de una sección transitoria denominada *Emergencia Sanitaria* que concentró los artículos referidos a la pandemia por el Covid-19.

En este diario, que transformó en parte su habitual organización de seis secciones noticiosas durante las tres primeras fases de la cuarentena, ¿qué temáticas generales despliegan las 185 notas sobre los impactos locales de la cuarentena?

Nuestro estudio constata que cuatro macro-temáticas concentran el enfoque de casi dos tercios de los artículos, mientras que el resto de los textos dispersa su tratamiento en otros siete macro-temas. La Tabla 3 (ver Anexos) presenta los datos referidos a cada una de las macrotemáticas. En tal sentido, las cuatro temáticas predominantes por mayor cantidad de textos se articularían en un eje salud-política-consumo-producción. Por otra parte, la suma de las frecuencias de los artículos sobre “producción económica” y “comercio y consumo” vincularía una quinta parte de las noticias a la macro temática “economía” en general.

Otros emergentes del análisis temático de los artículos de primera plana destacan que: a) una relativa dispersión caracteriza a la macro-temática principal de las notas sobre los impactos locales de la cuarentena desde la emergencia de once temas o asuntos generales (ver Tabla 3 en Anexos); b) la mayoría de las notas consideradas tienden a concentrarse, más allá de dicha diversidad, en el eje temático salud-economía-política (ver Tabla 3 en Anexos); c) la distribución de frecuencias de cada macro-temática principal asociada muestra también la relevancia del conglomerado temático salud-economía-política, aunque ahora con un predominio relativo de la temática política que concentra más de una cuarta parte de los artículos (ver Tabla 4 en Anexos); y d) un número de sub-temáticas, dentro de cada tópico principal, cuya frecuencia oscila entre 3 (viajes y turismo) y 23 (salud) notas, indica cierta amplitud interna de once de los doce macro campos temáticos reconocidos en

las noticias de la portada del diario regional.

Por otra parte, si se consideran como sub-temáticas relevantes sólo a aquellas que predominan en su categoría y/o alcanzan una frecuencia igual o superior al 5% (8 casos) del total de notas, sobresalen los siguientes tópicos más específicos o puntuales en las noticias sobre los efectos de la cuarentena publicadas en la primera plana del diario local: salud: infraestructura, equipamiento e insumos sanitarios (10/40 noticias); política: parámetros de cuarentena (in)habilitadores de actividades diversas (10/32 noticias); comercio y consumo: precios, subas y controles (10/22 noticias); circulación, controles y sanciones: operativos locales (8/14 noticias); Sociedad: campaña solidaria (5/14 noticias); y delito, policía y justicia: prisión de ciudadanos (5/11 noticias).

## Sobre la investigación, su continuidad y la producción de noticias

Cabe reconocer que nuestra investigación de formato ultra-rápido, desarrollada en sólo cuatro meses, presenta indicios acaso pertinentes y significativos para una reflexiva acumulación de conocimiento sobre los modos en que una sociedad, a través de la mediatización de la prensa gráfica, enfrenta situaciones de crisis generalizada con costos sociales enormes e inciertos horizontes de resolución al menos en el corto plazo.

De este modo, los específicos hallazgos presentados corresponden a tres niveles:

Por un lado, documentan como, entre otros emergentes, la tapa o portada del diario local en el corto plazo se destina, casi en su totalidad, a la cobertura de la pandemia, en general, mediante el despliegue articulado de ciertos criterios editoriales y algunas claves temáticas quizás habituales en el periodismo y de otros patrones específicos de las rutinas que la prensa mercantil, aquella financiada por la publicidad y la venta de ejemplares, asume para informar sobre un evento excepcional.

Por otro lado, dentro de la cobertura de la emergencia socio-sanitaria, como acontecimiento general, desde la portada del periódico local se destacan también, como un aspecto más particular, un importante número de noticias sobre las múltiples consecuencias de la cuarentena, una estrategia estatal dispuesta para enfrentar la crisis, en casi todas las dimensiones de la vida cotidiana, que mucho restringe el espacio vital para extender el tiempo de las vidas humanas.

Finalmente, el tratamiento noticioso de los efectos del aislamiento social, preventivo y obligatorio despliega una muy compleja trama de temáticas principales, derivadas y asociadas que representa también un indicio harto elocuente del muy amplio alcance de los impactos de la cuarentena. Mientras algunas de estas temáticas, por ejemplo “política” y “economía”, son corrientes en las páginas de la prensa que ahora las resignifica en consonancia con dicho complejo, dinámico e incierto evento excepcional, otros tópicos, por caso “salud”, sobresalen solo ahora desde la “emergencia sanitaria” que, como tematización global definida por los periodistas locales, organiza la cobertura del único diario regional del sur de Córdoba durante el período relevado (marzo-mayo 2020).

Dada la significativa magnitud de sus impactos, varios de los cuales son reportados por la prensa local, la cuarentena por Covid-19 representa una de esas coyunturas socioculturales e históricas que aceleran los procesos de cambio social en curso y/o instalan nuevas dinámicas transformadoras de pronóstico incierto. Es decir, con ella emergen también condiciones de (im)posibilidad siempre pertinentes para la acción pública, privada y comunitaria generadora de unas sostenidas condiciones mejores de la vida para las actuales y futuras generaciones de argentinas y argentinos.

## Notas

<sup>1</sup>Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC, Argentina). amircoeff@gmail.com

## Bibliografía y documentación

- Aruguete, N. (2015). *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Buenos Aires: Biblos.
- Bardín, L. (2002). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Berkowitz, D. (1997). *Social meaning of news*. California: Sage.
- Busso, G. y E. Carniglia (Eds.). (2013). *Políticas de Desarrollo para los municipios del Gran Río Cuarto. Diagnósticos, agendas y proyectos*. Río Cuarto: UniRío editora.
- Capiello, V. (2009). La ruralización de la ciudad en la prensa. Su tratamiento noticioso en diarios digitales argentinos. En Cimadevilla, G. y E. Carniglia (Coord). *Relatos sobre la Rurbanidad*, (pp. 211-216). Río Cuarto: Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Carlón, M. y C. Scolari (Eds.). (2009). *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía.
- Carniglia, E. (2011). *Las ruralidades de la prensa. Agronegocio, tecnología y agrarismo*. Río Cuarto: UNRC-FCH.
- \_\_\_\_\_. (2012). *De labradores y campos de papel. Recepción de prensa agraria por agricultores familiares*. Saarbrücken: Editorial Académica Española.
- Carniglia, E., F. Granato y V. Macchiarola (2020). El Gran Río Cuarto (GRC) en la emergencia socio-sanitaria. Impactos locales del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO). Río Cuarto, *Plan de Trabajo*, UNRC (Resol. 2020-170-APN-MCT Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Argentina).
- Carniglia, E. y A. Coleff (2020). Crisis socio-sanitaria y noticias locales. Impactos de una cuarentena según el diario regional. *Informe final*. Río Cuarto, UNRC-Secretaría de Planeamiento y relaciones Institucionales.
- De Bonville, J. (2000). *L'analyse de contenu des médias*. París: De Boeck.
- Earl, J., Martin, A., McCarthy, J. D. y S. Soule (2004). The use of newspaper data in the study of collective action. *Annual Reviews of Sociology*, 30, pp. 65-80.
- Fontcuberta M. y H. Borrat (Comps.). (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires: La Crujía.
- Guyot, J. (2016). Teaching journalism in Europe: technological issues at stake in news making. En Singla, C. y otros (Eds.), *Shaping the future of news media* (pp. 7-23). Unión Europea: Integrated Journalism in Europe.
- Hansen, A., Cottle, S., Negrine, R., y C. Newbold (1998). *Mass communication research methods*. London: Macmillan.
- Kessler, G. (Coord.). (2020). *Relevamiento del impacto social de las medidas de Aislamiento impuestas por el PEN*. Buenos Aires, MinCyT-CONICET-Agencia, marzo.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. Barcelona: Paidós.
- Luzzi, M. (Coord.). (2019). *Problemas socio-económicos de la Argentina contemporánea: desde 1976 hasta la actualidad*. Los Polvorines: UNGS.
- Mc Combs, M. (1996). Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. En Bryant, J. y D. Zillman (Comps.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías* (pp. 13-34). Barcelona: Paidós.
- Nowell, L., Norris, J., White, D., y N. Moules (2017). Thematic analysis: striving the trustworthiness criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16, pp. 1-13.
- Piñuel R. y J. Gaitan M. (1995). *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Roberts, C. (1997). *Text analysis for the social sciences. Methods for drawing statistical inferences from texts and transcripts*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- Rodrigo Alsina, M. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Sábada, T. (2008). *Framing: el encuadre de las noticias*. Buenos Aires: La Crujía.
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Tistcher, S., Meyer, M., Wodak, R. y E. Vetter (2002). *Methods of text and discourse analysis*. London: Sage.
- Van Dijk, T. (1988). *News as discourse*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- Wallerstein, I. (1998). *Impensar las ciencias sociales*. México: Siglo XXI.
- Waisbord, S. (2017). Crisis y posprofesionalismo en el periodismo contemporáneo. En Mitchelstein, E y P. Boczkowski. *Titulares, hastags y juegos: la comunicación en la era digital* (pp. 17-34). Buenos Aires: Manantial.
- Zelizer, B. (1997). Has communications explained journalism?. En Berkowitz, D. (Ed.), *Social meaning of news* (pp. 23-30). California: Sage.

## Anexos

*Tabla 1.* Río Cuarto, provincia de Córdoba y Argentina.

Contagios y muertes por Covid-19 (marzo-septiembre 2020)

<b>PERÍODO</b>	<b>RÍO CUAR- TO</b>	<b>PROV. DE CÓRDO- BA</b>	<b>ARGENTI- NA</b>			
	<b>Contagios</b>	<b>Muertes</b>	<b>Contagios</b>	<b>Muertes</b>	<b>Contagios</b>	<b>Muertes</b>
Marzo 2020	8	---	96	1	1.054	27
Abril 2020	3	---	186	13	3.374	191
Mayo 2020	---	---	178	16	12.423	321
Junio 2020	---	---	191	8	47.679	762
Julio 2020	2	---	1.601	11	126.772	2.242
Agosto 2020	663	7	6.253	78	226.433	5.117
Septiembre 2020	3.872	67	25.679	268	333.266	8.277
Octubre 2020	3.302	68	51.212	911	415.923	14.065
Noviembre 2020	1.622	37	28.792	680	257.609	7.728
Diciembre 2020	513	17	12.705	510	189.395	4.433
Total	9.985	197	126.893	2.496	1.613.928	43.163

*Fuente: elaboración en base a datos de registros oficiales.*

Tabla 2. Diario *Puntal* (16/03-10/05/20).

Notas de Tapa sobre impactos locales de la cuarentena según fase del aislamiento.

FASE DE LA CUARENTENA	NOTAS	
	Cantidad	Porcentaje (%)
Pre-cuarentena (antes del 20 de marzo)	11	6
Fase 1. Aislamiento estricto (20 de marzo al 12 de abril)	76	41
Fase 2. Aislamiento administrado (13 al 26 de abril)	46	25
Fase 3. Segmentación geográfica (27 de abril al 10 de mayo)	52	28
TOTAL	185	100

Fuente: elaboración en base a datos de Carniglia y Coleff (2020).

Cuadro A. Tradiciones de investigación comunicacional sobre las noticias

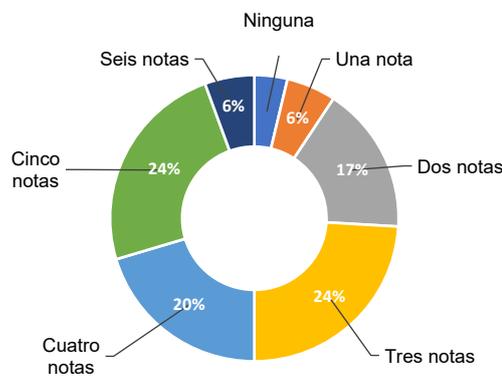
RASGOS	TRADICIÓN			
	SOCIOLÓGICA	DISCURSIVA	AGENDA	RECEPCIÓN
DISCIPLINA O CAMPO	Sociología	Análisis crítico del discurso	Comunicología	Comunicología
PREMISA TEÓRICA	La noticia como un proceso y un producto cuyas características emergen del mundo social	La opacidad (no transparencia) del lenguaje como soporte de relaciones de poder, dominación y desigualdad entre distintos grupos sociales	Los medios de comunicación inciden en qué y cómo piensa la gente sobre los asuntos políticos y otros temas públicos ajenos a su experiencia directa	La recepción de los medios de comunicación como una actividad situacional, rutinaria, habilidosa y hermenéutica
OBJETIVO	Comprender el proceso social de construcción de la noticia y las fuerzas sociales que influyen y limitan el trabajo de los periodistas	Analizar las estructuras e ideologías de las noticias mediatizadas en relación con el contexto social de la producción noticiosa	Identificar la transferencia de la relevancia noticiosa entre las agendas mediática, política y pública	Reconocer los procesos y emergentes de la recepción de las noticias situada socio-cultural e históricamente
UNIDAD DE OBSERVACIÓN	Los periodistas en su contexto micro y macro social	El texto noticioso en su contexto social	La relación entre las agendas mediática, política y pública	Los públicos de las noticias en su contexto sociocultural
MÉTODO	Entrevistas a periodistas, observaciones en lugares de trabajo y análisis del contenido de las noticias	Análisis textual de las reglas, implicaciones y estilos de las estructuras explícita e implícita de las noticias	Análisis de contenido de la cobertura noticiosa y cuestionarios o entrevistas a los públicos	Análisis mediante entrevistas de las prácticas, representaciones y usos de la recepción de noticias

HALLAZGOS	El medio de comunicación, la profesión, el proceso de trabajo y la sociedad toda imponen límites y expectativas diversos en la producción de noticias	Las estrategias de manipulación, legitimación, creación de consenso y otros mecanismos discursivos de los medios influyen en las personas beneficiando a los que detentan el poder	Las características del tema, el medio de comunicación y el público inciden en los aspectos cognitivos, actitudinales y conductuales de la definición de agendas sobre política y otros temas	Los procesos de la recepción despliegan relativos grados de libertad del público respecto de las orientaciones de sentido predominantes en los textos noticiosos
REFERENCIAS	Berkowitz (1997)	Van Dijk (1988)	Aruguete (2015)	Carniglia (2012)

Fuente: elaboración en base a Carniglia y Coleff (2020).

Gráfico 1. Diario *Puntal* (16/03-10/05/20).

Notas de Tapa sobre impactos locales de la cuarentena por edición.



Promedio	3,46	Mediana	3,5	Modo	3,5
----------	------	---------	-----	------	-----

Fuente: elaboración en base a datos de Carniglia y Coleff (2020).

Tabla 3. Diario *Puntal* (16/03-10/05/20).

Macrotématica principal de notas de Tapa sobre impactos locales de la cuarentena.

MACROTEMÁTICA PRINCIPAL	NOTAS EN TAPA	
	Cantidad	Porcentaje (%)
Salud	40	22
Política	32	17
Comercio y consumo	22	12
Producción económica	14	8
Circulación, controles y sanciones	14	8
Sociedad	14	8
Servicios, bancos y seguridad social	14	8
Delito, policía y justicia	11	6
Educación y ciencia	9	5
Cultura, deportes y eventos	8	4
Viajes y turismo	7	4
TOTAL	185	100

Fuente: elaboración en base a datos de Carniglia y Coleff (2020).

Tabla 4. Diario *Puntal* (16/03-10/05/20).

Macrotématica asociada de notas de tapa sobre impactos locales de la cuarentena.

MACROTEMÁTICA ASOCIADA	NOTAS EN TAPA	
	Cantidad	Porcentaje (%)
Política	48	26
Salud	20	11
Producción económica	16	9
Circulación, controles y sanciones	14	8
Sociedad	13	7
Comercio y consumo	8	4
Servicios, bancos y seguridad social	3	2
Educación y ciencia	3	2
Delito, policía y justicia	3	2
Cultura, deportes y eventos	1	1
Viajes y turismo	1	1
Ambiente	1	1
Sin macrotématica asociada	54	29
TOTAL	185	100

Fuente: elaboración en base a datos de Carniglia y Coleff (2020).