



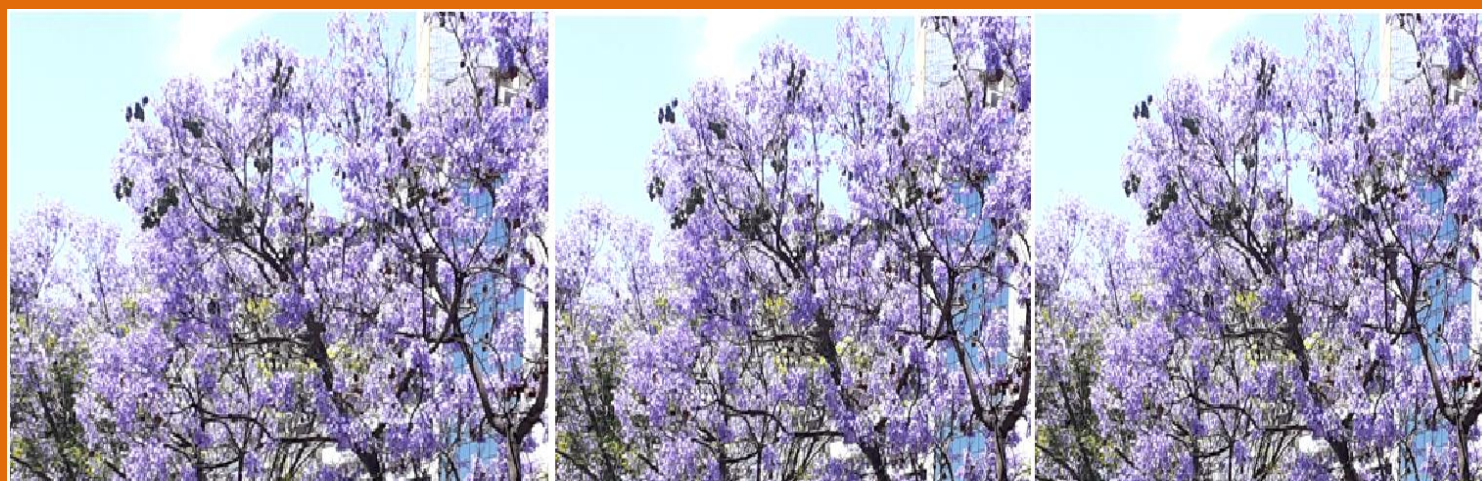
# Museo

## C A M P U S

ISSN 2362 - 2652

# *Cultura en Red*

Año VI, Volumen 10, Diciembre 2021



**UniRío**  
editora

The background is a vibrant, abstract painting with a mix of red, orange, yellow, green, and blue. On the left side, there is a stylized logo composed of several vertical and horizontal bars in yellow, blue, white, and orange. The text is centered on the right side of the image.

# MUSEO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO CAMPUS

En línea desde 6 de diciembre 2015. UNIRIO –

Electrónico ISSN 2362 – 2652 <http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/>

Yoli Martini. Presentación. Revista Cultura en Red, Año VI, Volumen 10, diciembre 2021: 14 – 16.  
En línea desde 6 de diciembre 2015. ISSN Electrónico 2362 – 2652  
Link Cultura en Red: <http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/>  
Creative Commons, Reconocimiento no comercial, compartir igual 4.0, Internacional,  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

## PRESENTACIÓN

Yoli Martini



Estimados lectores y autores de la Revista Cultura en Red:

“Museos en Cambio”... Cuando se elige el título del dossier para una publicación que se precie, se trata siempre de que sea original, novedoso, atrapante, es decir, todo lo más lejos de lo obvio. Al decidirnos por “Museos en Cambio” para el presente número de la Revista Cultura en Red nos pareció, como resultado de nuestras charlas, que habíamos dado en el justo título para poder englobar todas las posibilidades de abordajes, miradas, aspectos, de cómo estas instituciones patrimoniales, en sus distintas denominaciones, formas, manifestaciones y/o contenidos, reaccionaron o se rearmaron frente a la situación de cierre y falta de presencialidad, motivada por la Pandemia sobre todo, a partir de las reflexiones/acciones que motivó la situación hacia adentro de las instituciones y sus trabajadores.

Hannah Arendt, en uno de sus escritos, nos dice que las crisis nos obligan a “volver a las preguntas”; de ahí que es dable pensar que las crisis habilitan la creatividad para resolver los problemas que las producen y las complicaciones que quedan después que éstas pasaron. Tal el caso de la que nos aqueja que, además de aislamiento, miedo, dolor y angustia, hoy y a futuro, nos da la enorme oportunidad de crecer en nuestra conciencia

socio ambiental pero, de manera más comprensiva con nuestros próximos y, a través de la tecnología, conectar de otras maneras con el mundo externo, planteándonos nuevas perspectivas hacia sociedades más fraternas e igualitarias pero también, haciendo más visible la contradicción entre lo tecnológico y la necesidad de humanizar, de tener en cuenta los sentires, los momentos y tiempos del otro.

Y los Museos? Los museos, tienen un denominador común: son instituciones sociales y patrimoniales, lo cual nos adelanta sobre su capacidad de “aggiornamiento”, de acomodación, a través del tiempo: estuvieron y están en cambio. Porque, si hacemos un poco de historia al respecto, veremos cómo se han ido adaptando a los movimientos de la sociedad a través del tiempo, desde que se originaron respondiendo a las exigencias sociales, culturales, políticas, económicas, tecnológicas de esa misma sociedad.

Y con ellos, el resto de las instituciones patrimoniales (reservas naturales, bibliotecas, archivos, sitios culturales, arqueológicos y de todo tipo) que la sociedad ha creado en su necesidad de investigar, preservar y mostrar las manifestaciones naturales, culturales, materiales e inmateriales de su patrimonio, sin fines de lucro, apuntando al desarrollo de la misma como tal y acomodándose a las urgencias y emergencias de todos los tiempos. “Pero esta crisis ha servido de catalizador para innovaciones cruciales *que ya estaban en marcha*, en particular una mayor atención a la digitalización y la creación de nuevas formas de experiencia y difusión cultural” (DIM ICOM 2021).

Por eso, aunque la denominación “Museos en Cambio” parezca obvia no lo es en la medida que, a través de los artículos que les presentaremos, iremos descubriendo la ductilidad de estas instituciones que, frente a un nuevo cambio social, esta vez de expresión sanitaria, brutal y planetaria, buscan y encuentran las formas y herramientas para comunicarse con su comunidad y/o sus públicos y continuar la básica tarea educativa, participativa, de memoria y preservación patrimonial y cultural que les compete, hoy y siempre.

Más aún, en un momento en que se han hecho más evidentes la necesidad de desarrollar el pensamiento crítico en nuestros jóvenes, el trabajo colaborativo y el afianzamiento de una ciudadanía activa en nuestra sociedad, apuntando a demoler las desigualdades sociales y la destrucción medioambiental, en beneficio de un futuro mejor, el del “Buen Vivir”, en que la libertad, el desarrollo humano y la paz, sean la prioridad.

Agradecemos profundamente a todos los profesionales, colegas y amigos que se hicieron eco de nuestra solicitud, lo cual nos permite ofrecerles hoy, junto a autores, colaboradores, revisores y editores, la producción de este nuevo número de la Revista Cultura en Red de la UNRC, dedicado a los Museos. Ello, en el año del Centenario del Nacimiento de Paulo Freire, luchador incansable en favor de la educación popular y teniendo en cuenta el lema del ICOM en el Día Internacional de los Museos 2021: “El futuro de los museos (es) recuperar el potencial creativo de la cultura como motor de recuperación e innovación” y “re imaginar (se)”, en sentido de reinventarse a fin de participar, de manera fundamental, en el cambio comunitario en un mañana post Covid que se avizora muy versátil y harto difícil.